



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



**DESARROLLO**  
INSTITUTO  
DE ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS

Con apoyo del *Institute of Politics* de la Universidad de Harvard

# Informe final Encuesta Juvenil del Instituto Desarrollo (IDEJ)



**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE LA INTEGRIDAD**

ALIADOS:



# **Informe de Resultados de la Encuesta Juvenil del Instituto Desarrollo Primera Edición**

## **FICHA TÉCNICA**

Este documento fue elaborado por el Instituto Desarrollo (ID), con el apoyo técnico y financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en el marco del Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad.

### **Autoría**

Claudio Cappello, asistente técnico para la calidad de datos  
Camila Núñez, asistente técnico para la calidad de datos  
Álvaro González, docente investigador

### **Asistencia técnica**

Rodrigo Chenú, asistente técnico  
Andrea Valdez, asistente técnico  
Analía Bogado, asistente técnico para la calidad de datos

### **Colaboradores por Institución de Educación Superior (IES)**

Instituto Desarrollo: Belén Acosta, Belén Ibarra, Clara Bejarano, Horacio Báez, Kevin Jané, Nabil Abou Ltaif, Nelscy Acevedo, Nelson Ferreira, Oscar Barboza, Pablo Dinamarca  
Universidad de Harvard: Cathy Sun, Henry Austin, Jing-Jing Shen, Sofía Corzo

### **Edición**

Jorge Chamorro, especialista en gestión de investigaciones

### **Coordinación de diseño y diagramación**

Melissa Olavarrieta, especialista en comunicación institucional

### **Dirección General del Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad**

José Tomás Sánchez, director del Programa  
Salvadora Giménez, coordinadora de Educación Superior  
Javier Contreras, coordinador de Estado de Derecho

### **Dirección del Instituto Desarrollo**

José Molinas, director académico y economista jefe

Asunción, julio de 2022

Este informe fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este informe es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista o las posiciones de USAID o el Gobierno de los Estados Unidos.

# **Encuesta Juvenil del Instituto Desarrollo (IDEJ)**

## **Informe Final**

### **INTRODUCCIÓN**

Las encuestas de percepción aportan información fresca y actualizada sobre el estado del arte de las sociedades. La Encuesta Juvenil del Instituto Desarrollo (IDEJ) es una recopilación de información en torno a la opinión política y cívica de jóvenes urbanos paraguayos. Esta encuesta fue desarrollada en el marco del Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad, impulsado por el Instituto Desarrollo con el apoyo técnico y financiero de USAID Paraguay. Además, el Instituto de Política de la Universidad de Harvard (Harvard IOP, por sus siglas en inglés), con más de veinte años de experiencia en la construcción de este tipo de instrumentos, fue otra institución involucrada en el desarrollo de este proyecto. El apoyo de Harvard IOP fue realizado mediante capacitaciones brindadas por sus representantes a estudiantes del Instituto Desarrollo, que construyeron el instrumento y procesaron los resultados obtenidos.

El cuestionario fue desarrollado en forma conjunta por estudiantes del Instituto Desarrollo y de las universidades aliadas al Programa (UNICAN, UNC, UNE y UNA). Se conformaron grupos focales y se determinaron los puntos considerados importantes a identificar en el joven paraguayo. La relevancia de esta encuesta se fundamenta en la importancia que tienen los jóvenes en el padrón nacional y en la presión ciudadana correspondiente que actualiza, mantiene o no la legitimidad de los poderes del Estado configurados y constituidos. Según datos del Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE), en el año 2021 existían más de cuatro millones y medio de electores habilitados para los comicios. De dichos empadronados, los hombres son más que las mujeres (h: 50,9 %, m: 49,1 %), y un tercio (31,4 %) pertenecían a la franja etaria entre los dieciocho y veintinueve años; estos últimos fueron la muestra. Es decir, uno de cada tres electores habilitados para votar son los objetos de análisis y estudio en el presente documento. Cabe destacar que los resultados descriptos en el presente estudio fueron estadísticamente significativos al nivel de confianza del 5%, con base en las pruebas de significancia realizadas, las cuales se encuentran disponibles en [este enlace](#).

Este documento presenta los principales hallazgos de la encuesta y se encuentra dividido en tres secciones. En primer lugar, se presenta la ficha técnica de la encuesta. Seguidamente, se describen e interpretan los resultados organizados en las diferentes temáticas de la encuesta. Por último, se realiza una síntesis de los principales hallazgos y se describen las potenciales implicancias de los hallazgos obtenidos.

## I. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

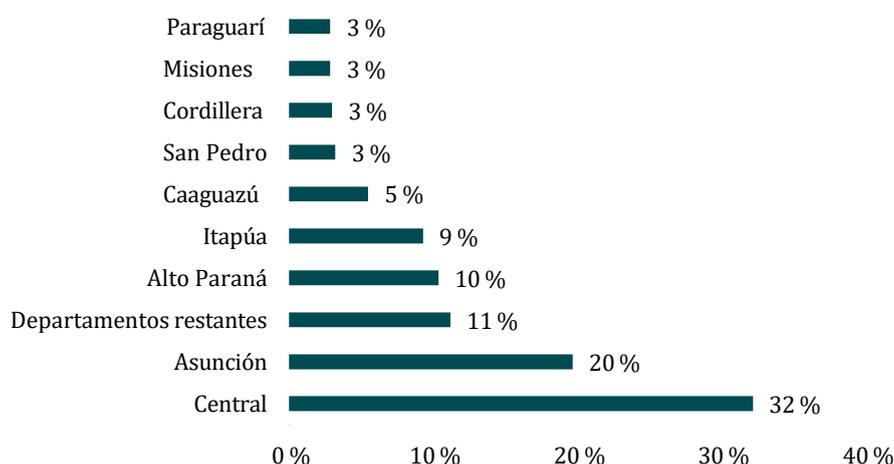
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta Electrónica.
<b>Muestra</b>	842 jóvenes urbanos del panel activo (39.000) de la empresa <i>Offerwise</i> ; 74 % del panel tiene menos de 35 años de edad; Los panelistas son reclutados por las principales redes sociales y campañas televisivas exhibidas en canales de audiencia relevante diversificada; El panel utiliza la herramienta FRAUD AI™ que, con base en inteligencia artificial, asegura la calidad e integridad de los datos colectados.
<b>Rango Etario</b>	18 a 29 años de edad.
<b>Distribución por Sexo</b>	492 hombres y 350 mujeres.
<b>Localidad</b>	Asunción y centros urbanos de todos los departamentos del país.
<b>Fecha de la encuesta</b>	Septiembre de 2021.

## II. PRINCIPALES RESULTADOS

### a) Caracterización de la muestra

Como se ha mencionado con anterioridad, la encuesta fue encargada a una firma especializada que cuenta con un panel activo de personas. De ese panel, se consideró una muestra de 842 personas que respondieron la encuesta electrónica anexada en el apéndice. Para el desarrollo de esta encuesta, se consideró a los jóvenes de entre 18 a 29 años, que representan el 22 % de la población total del país. El análisis de la edad de los encuestados indica que el 63 % de los mismos se ubica en el rango de entre 18 y 24 años de edad. Esta proporción es similar a lo observado en la Encuesta Permanente de Hogares del año 2020 (EPH 2020), pues, al considerar el rango etario relevante (18-29 años), se encuentra que este está compuesto por jóvenes de entre 18 y 24 años en un 61 %.

**Gráfico 1.** Distribución de los encuestados según departamento de residencia

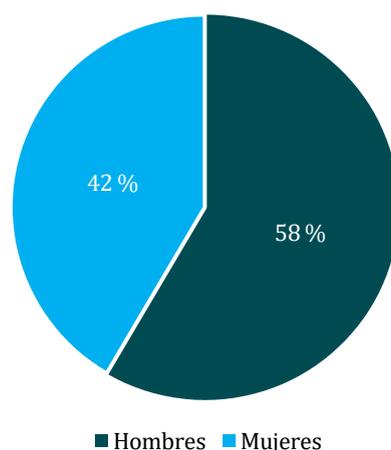


Fuente: IDEJ 2021

**Los jóvenes encuestados residen principalmente en Central y Asunción.** En el Gráfico 1 se aprecia que más del 30 % de los encuestados declaró residir en el departamento Central y el 20 % de los mismos indicó que reside en la capital del país. Los departamentos de Alto Paraná (10 %) e Itapúa (9 %) también aglutinan a una cantidad importante de encuestados. En contrapartida, los departamentos que menos aglutinaron a los jóvenes encuestados fueron los de la región occidental (2 %), Amambay (1 %), Ñeembucú (1 %) y Caazapá (1 %).

**Los hombres respondieron en mayor medida la encuesta.** La desagregación por sexo de los encuestados permite observar que el 58 % de los encuestados corresponde al sexo masculino. Esto implica que 492 hombres de Asunción y los principales centros urbanos de todos los departamentos del país han participado de esta encuesta juvenil de percepción. En contrapartida, 350 (42 %) fue la cantidad de mujeres que ha formado parte de la primera edición de la Encuesta Juvenil del Instituto Desarrollo.

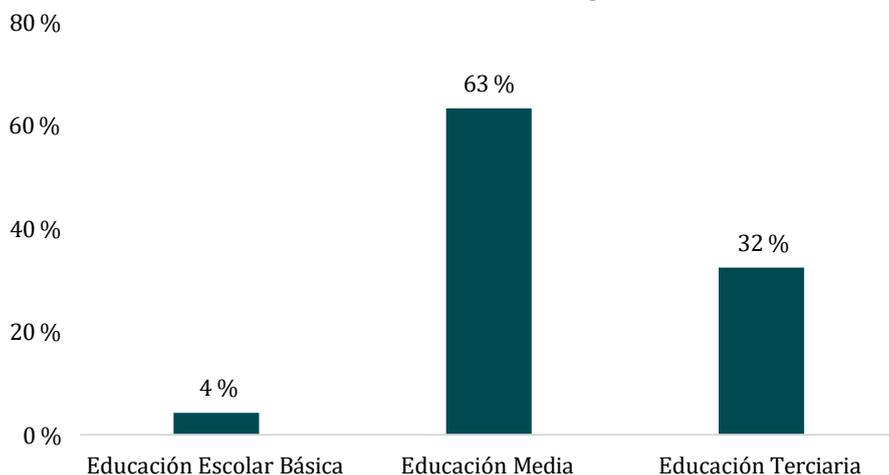
**Gráfico 2.** Distribución de los encuestados según sexo



Fuente: IDEJ 2021

**En su mayoría, los jóvenes encuestados señalaron la educación media como el grado académico más alto que han alcanzado.** El 63 % de la población encuestada había señalado que el grado académico más alto al que había llegado se correspondía con la educación media. En segundo lugar, el 32 % de los jóvenes urbanos encuestados indicó que ha logrado culminar la educación terciaria y, finalmente, el 4 % de los encuestados ha terminado la educación escolar básica. La contrastación de estos datos con los de la EPH 2020 permite observar que existe concordancia, pues el 58 % de los jóvenes urbanos de entre 18 y 29 años también manifestó que la educación media fue el grado académico más alto alcanzado.

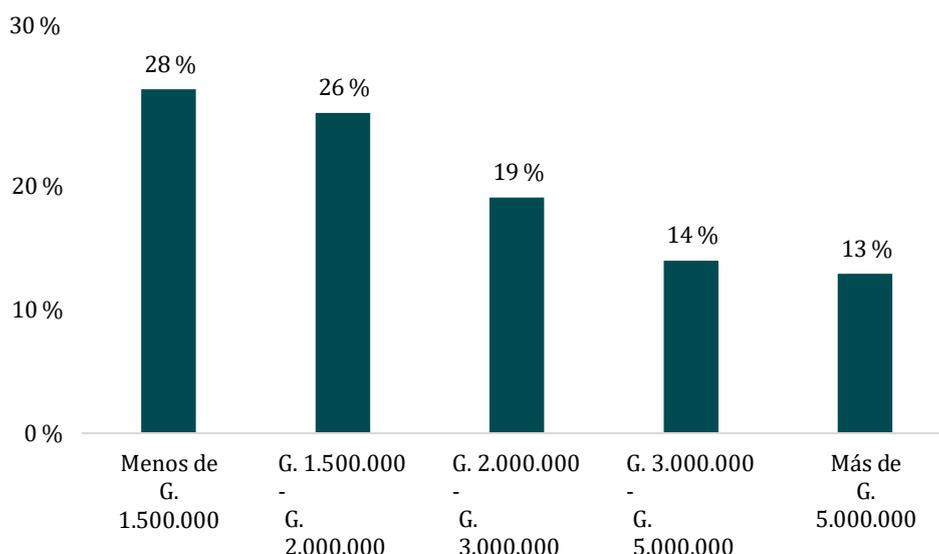
**Gráfico 3.** Distribución de los encuestados según formación académica<sup>1</sup>



Fuente: IDEJ 2021

<sup>1</sup> **Educación Escolar Básica:** Grado Especial/Programas Especiales, Educación Inicial, Educación Especial, Programas de Alfabetización, Educación Básica Alternativa de Jóvenes y Adultos, Educación Básica Bilingüe para personas Jóvenes y Adultas y Educación Escolar Básica 1º al 6º grado; **Educación Media:** Bachillerato a Distancia, Bachillerato Humanístico Científico, Bachillerato Técnico Comercial, Educación Media a Distancia para Jóvenes y Adultos, Educación Media Abierta, Educación Media Alternativa de Jóvenes y Adultos, Educación Media Científica, Educación Media para personas Jóvenes y Adultas, Educación Media Técnica, Secundaria – Ciclo Básico y Educación Escolar Básica 7º al 9º grado, Formación Militar/Policial y **Educación Terciaria:** Formación Docente, Formación Profesional no Bachiller, Profesionalización Docente, Técnica Superior y Superior Universitario.

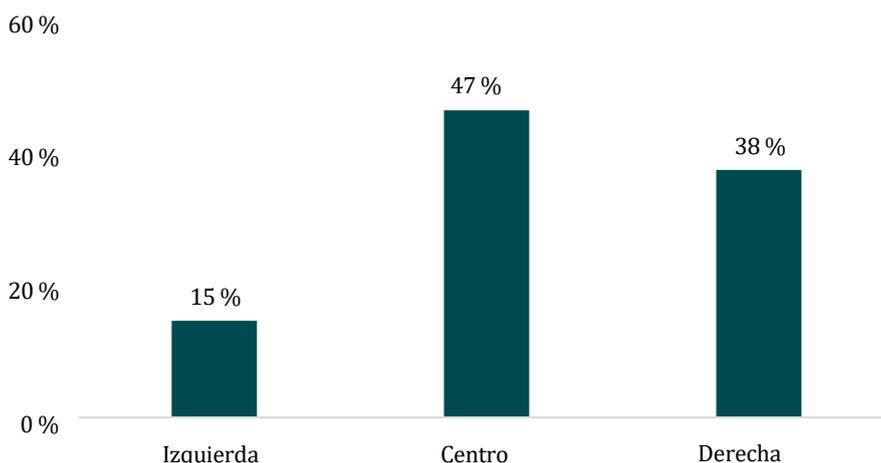
**Gráfico 4.** Distribución de encuestados según ingreso familiar



Fuente: IDEJ 2021

**Más de la mitad de los encuestados declaró que sus ingresos familiares son inferiores al salario mínimo.** Dentro de la caracterización de los encuestados, el 28 % de los jóvenes indicó que el total mensual de los ingresos de su familia es inferior a G. 1.500.000; mientras que el 26 % de los encuestados señaló que su familia tiene ingresos en el rango de entre G. 1.500.000 y G. 2.000.000 al mes. En contrapartida, solo el 13 % de la población encuestada indicó que sus ingresos familiares superan los G. 5.000.000 mensuales.

**Gráfico 5.** Distribución de los encuestados según orientación política<sup>2</sup>



Fuente: IDEJ 2021

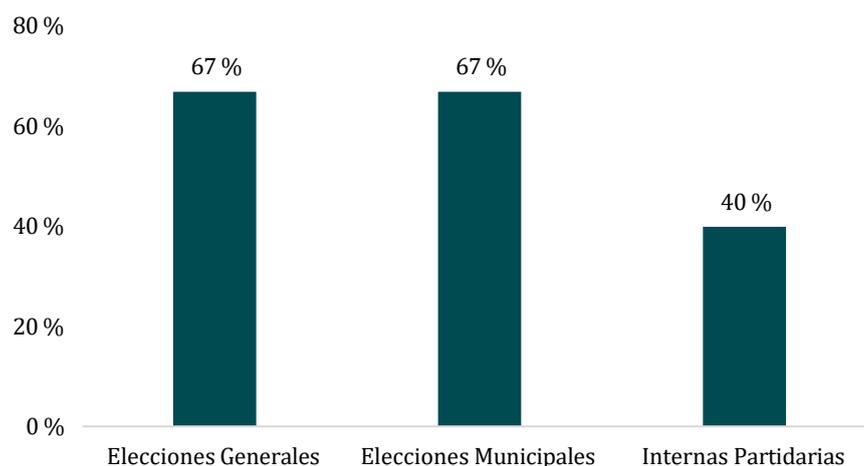
**En la mayoría de los temas políticos, los jóvenes se identifican con las posturas de centro y derecha.** Cerca de la mitad de los jóvenes encuestados se autorreportó de centro, pues se identifica con estas posturas; mientras que el 38 % de los mismos indicó que coincide con las posturas de derecha y centro derecha. Finalmente, el 15 % de los jóvenes se identificó con las posturas de izquierda y centro izquierda.

<sup>2</sup> Izquierda aglutina a los jóvenes que se identificaron con las posturas de izquierda y centro izquierda; mientras que Derecha incluye a aquellos que se identificaron con las posturas de derecha y centro derecha.

## b) Participación

A continuación, se buscó conocer el grado de involucramiento de los jóvenes paraguayos, tanto en los procesos electorales, como en actividades comunitarias. Para estos efectos, se consideraron las últimas elecciones generales (2018), municipales (2016) e internas partidarias (2021) que se llevaron a cabo en el país.<sup>3</sup> Con respecto al involucramiento en las actividades comunitarias, se indicó a los jóvenes que tuvieran en cuenta su participación en los últimos 3 años.

**Gráfico 6.** Distribución de los encuestados según participación electoral



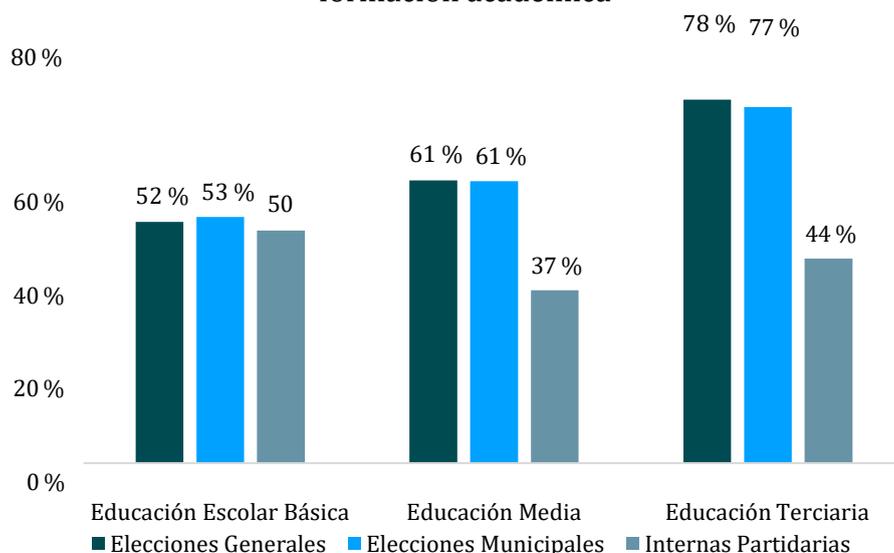
Fuente: IDEJ 2021

**De cada 10 jóvenes, 7 se involucran en las elecciones generales y municipales; mientras que 4 lo hacen en las internas.** Al ser consultados sobre su participación en los últimos comicios electorales, el 67 % de los jóvenes urbanos encuestados indicó que habían participado en las elecciones generales; la participación en los comicios municipales se ubicó en la misma proporción. En contrapartida, solo el 40 % de los jóvenes encuestados señaló haberse involucrado en las últimas internas partidarias.

**A mayor nivel educativo de los jóvenes urbanos, mayor involucramiento en los procesos electorales generales y municipales.** El contraste del nivel de participación electoral con el nivel de formación académica de los jóvenes encuestados, se ha observado que la participación en las elecciones generales ha pasado de 52 % para aquellos con educación escolar básica a 78 % para aquellos que declararon haber concluido la educación terciaria. La participación en los comicios municipales ha experimentado una variación similar a la anterior, pasando de 53 % (educación escolar básica) a 77 % (educación terciaria). En contrapartida, se observa que el mayor nivel de participación en las internas partidarias se da entre aquellos que declararon la educación escolar básica como máximo grado académico.

<sup>3</sup> Debido a que la muestra incluye a jóvenes de entre 18 y 29 años, en este apartado solo se consideró a los jóvenes que pudieron haber participado en los distintos comicios. Es decir, se establecieron los siguientes filtros de edad; generales: 21 años o más; municipales: 23 años o más e internas partidarias: 18 años o más.

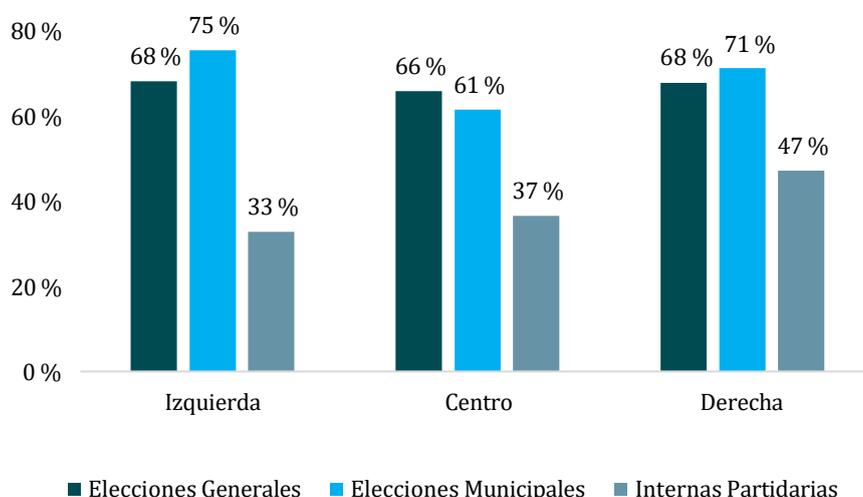
**Gráfico 7.** Distribución de los encuestados según participación electoral y formación académica



Fuente: IDEJ 2021

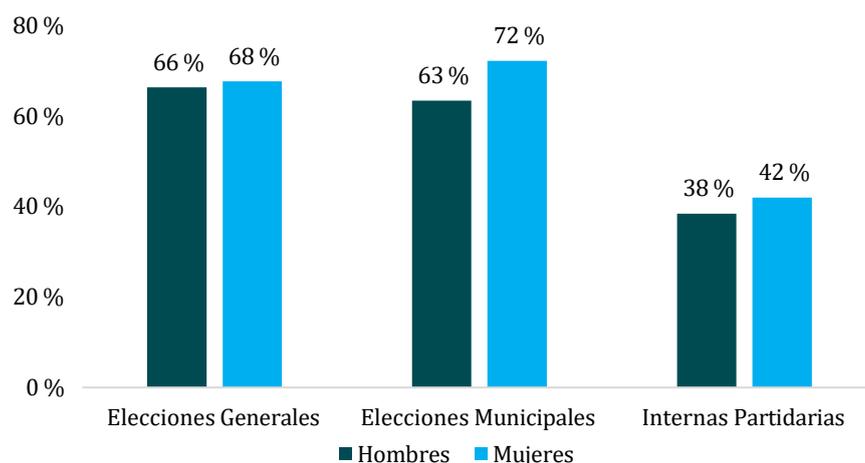
**Los jóvenes identificados con las posturas de centro son los que menos se involucran en las elecciones generales y municipales.** El cruce de datos entre los niveles de participación electoral y las posturas ideológicas con las que se identifican los jóvenes urbanos encuestados, permite observar que aquellos identificados con posturas de centro (66 %) son los que menos se involucran en las elecciones generales, este nivel de participación es estadísticamente diferente del 68 % reportado por aquellos jóvenes autorreportados de izquierda y derecha. Así también, el nivel de participación de 61 % en las elecciones municipales resulta menor a lo reportado por los jóvenes de izquierda (75 %) y derecha (71 %). Finalmente, los jóvenes de izquierda son los que menos se involucran en las internas partidarias.

**Gráfico 8.** Distribución de los encuestados según participación electoral y orientación política



Fuente: IDEJ 2021

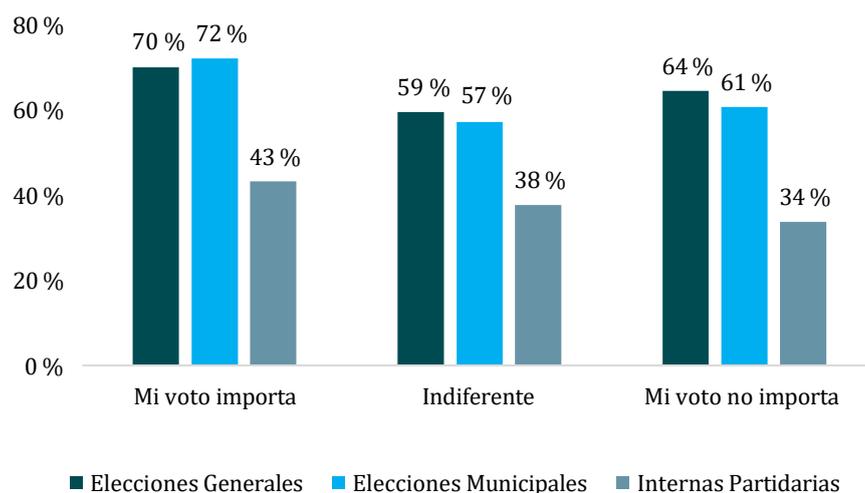
**Gráfico 9.** Distribución de los encuestados según participación electoral y sexo



Fuente: IDEJ 2021

**Respecto a los hombres, las mujeres se involucran más en todos los procesos electorales.** El análisis de los niveles de participación también incluyó información respecto al sexo de los encuestados; en este sentido, se observa que el 68 % de las mujeres participó en las últimas elecciones generales frente a un nivel de participación de los hombres en el orden del 66 %. Al considerar las elecciones municipales, se observa que la diferencia es de 9 p.p. a favor de las mujeres; el 72 % de participación señala que las mujeres se involucran más en este tipo de elecciones. Finalmente, el 42 % de las mujeres que participó en las últimas internas partidarias es mayor al nivel de participación de los hombres (38 %). Cabe destacar que todas las diferencias indicadas resultaron ser estadísticamente significativas.

**Gráfico 10.** Distribución de los encuestados según participación electoral y percepción de importancia del voto

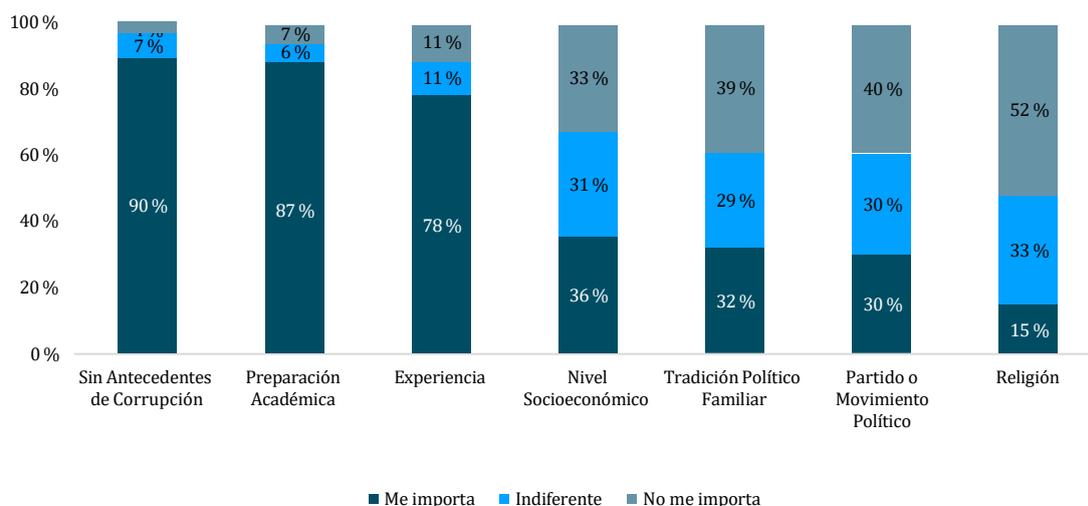


Fuente: IDEJ 2021

**Los jóvenes que consideran que su voto tiene el poder para cambiar la realidad del país son los que más se involucran en las distintas elecciones.** El 58 % de los jóvenes urbanos considera que su voto tiene el poder de cambiar la

realidad social del país. El 70 % de estos jóvenes se involucra en las elecciones generales y este nivel de participación se ubica por encima de aquellos que se mostraron indiferentes respecto al poder de su voto (59 %) y aquellos que no consideran que tenga el poder para cambiar la realidad social del país (64 %). Esta tendencia se traslada a los otros tipos de elecciones y, como se observa en el Gráfico 10, los niveles de participación de aquellos jóvenes que consideran que su voto puede cambiar la realidad del país son mayores en las elecciones municipales (72 %) e internas partidarias (43 %).

**Gráfico 11.** Atributos más valorados por los jóvenes urbanos paraguayos en un candidato

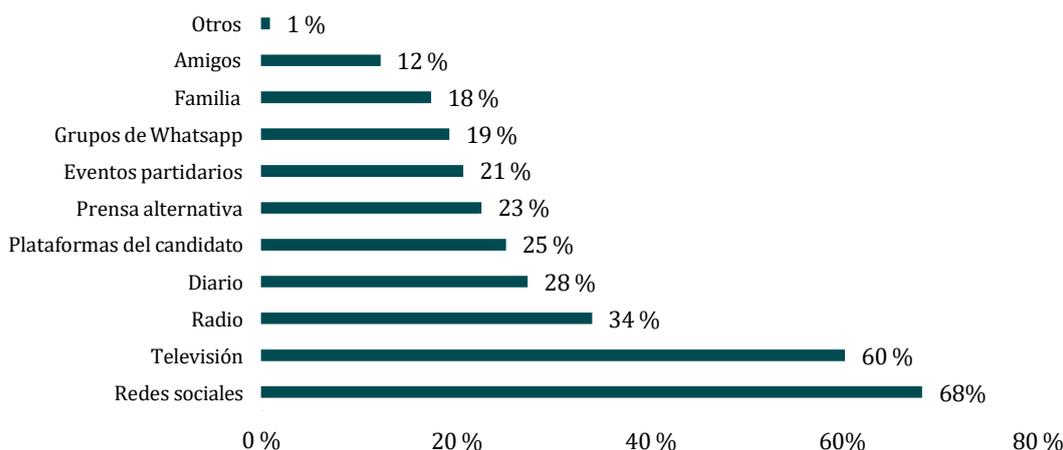


Fuente: IDEJ 2021

**Los jóvenes urbanos prefieren a un candidato sin antecedentes de corrupción, con preparación académica y experiencia.** Luego de analizar los niveles de participación de los jóvenes urbanos encuestados, se ha revisado cuáles son los atributos que más valoran en un candidato. En este contexto, los resultados evidencian que 9 de cada 10 jóvenes valoran que los candidatos no posean antecedentes de corrupción y estén preparados académicamente; por otro lado, 8 de cada 10 encuestados indicaron que la experiencia es otro atributo deseable en un candidato. El atributo menos ponderado por los encuestados fue la religión; mientras que el nivel socioeconómico, la tradición político familiar y el partido o movimiento político, se ubican en torno al 30 % de importancia.

**Las principales vías por las que los jóvenes se enteran de los candidatos son las redes sociales o influencers y la televisión.** De una lista de 18 formas a través de las cuales los jóvenes pueden conocer a los candidatos, el 68 % de los encuestados indicó que las redes sociales o influencers cumplen un rol fundamental en este proceso. Dentro de los medios periodísticos, la televisión (60 %) destaca por encima de la radio (34 %) y los periódicos (28 %). En contrapartida, el 18 % y 12 % de los jóvenes urbanos encuestados señaló que su familia y grupo de amigos, respectivamente, cumple el rol de informarle sobre los candidatos para las distintas elecciones.

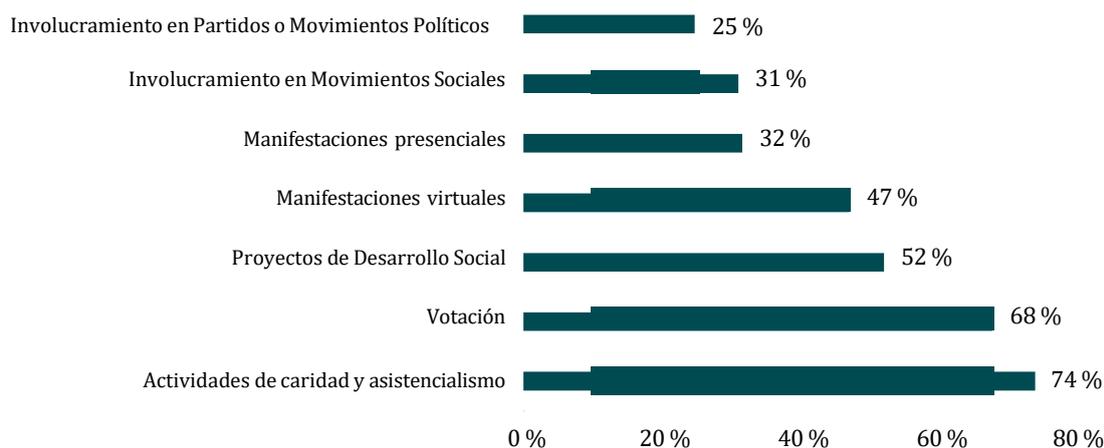
**Gráfico 12.** Herramientas por las cuales los jóvenes conocen a los candidatos<sup>4</sup>



Fuente: IDEJ 2021

**Los jóvenes urbanos paraguayos se involucran en actividades comunitarias, en mayor medida.** De una serie de actividades que implican el involucramiento activo de los jóvenes, 3 de cada 4 indicaron que participan en actividades de caridad y asistencialismo. Como se ha señalado anteriormente, cerca del 70 % de los jóvenes se involucra en los procesos electorales y municipales. En tercer lugar, más de la mitad de los encuestados señaló que ha participado en actividades más sostenidas en el tiempo, como lo son los proyectos de desarrollo social. Los jóvenes también participan en manifestaciones virtuales (47 %) y presenciales (32 %). Por último, se destaca que el 31 % de los jóvenes forma parte de movimientos sociales; mientras que 1 de cada 5 encuestados señaló que está involucrado en partidos o movimientos políticos.

**Gráfico 13.** Distribución de los encuestados según actividades de involucramiento



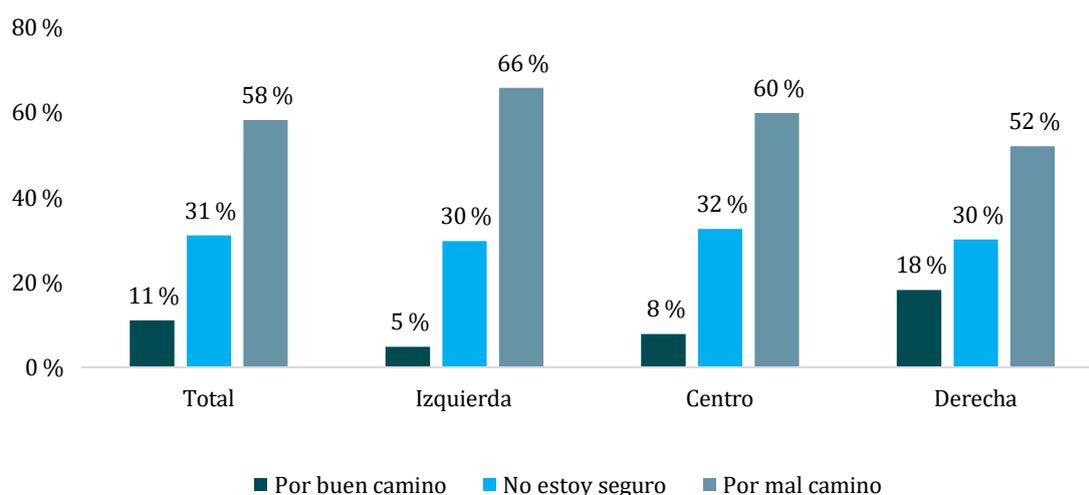
Fuente: IDEJ 2021

<sup>4</sup> Otros incluyen visitas al hogar de los candidatos, conversatorios con los candidatos, expedientes, internet, tecnología o no se informa.

### c) Sociedad y Comunidad

En el tercer apartado de la encuesta, se indagó acerca de la percepción de los jóvenes. En ese sentido, se consideró importante conocer su nivel de satisfacción con la situación actual del país. Asimismo, se les presentó un listado de 36 instituciones seleccionadas por los distintos grupos de trabajo conformados para la construcción del instrumento. A partir de este listado de instituciones, se buscó conocer el nivel de confianza y desconfianza de los jóvenes hacia las mismas.

**Gráfico 14.** Distribución de los encuestados según percepción de la situación del país

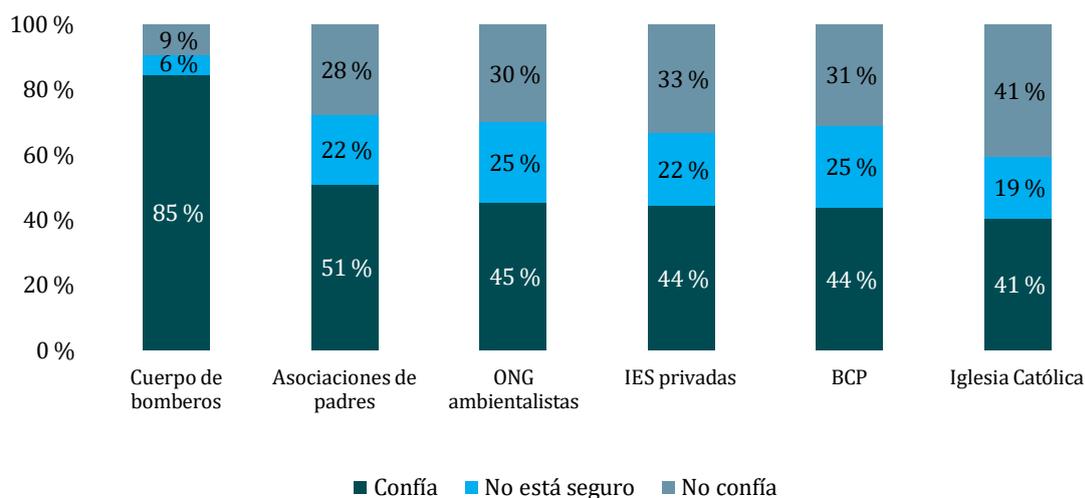


Fuente: IDEJ 2021

**6 de cada 10 jóvenes urbanos no están satisfechos con la situación general del país.** Los encuestados fueron consultados sobre su percepción sobre la marcha general del país. El 58 % de los jóvenes urbanos coincidieron en que las cosas van por mal camino; en contrapartida, el 11 % de los encuestados se mostró conforme con la situación del país. El restante 30 % no se declinó por ninguna de las opciones. Un análisis más detenido involucró el cruce de estas respuestas con la orientación política declarada por los jóvenes. Así, la percepción de la situación del país es más negativa para aquellos jóvenes que se identifican con las posturas de izquierda (66 %) respecto a aquellos que se identifican con las posturas de centro (60 %) y derecha (52 %). Estas diferencias porcentuales son estadísticamente significativas.

**Los jóvenes urbanos tienen más confianza en instituciones de la sociedad civil.** De un listado de 36 instituciones públicas y privadas, los jóvenes expresaron que tienen mayor confianza en el cuerpo de bomberos local (85 %). A esta institución le siguen las asociaciones de padres en defensa de la vida y los valores familiares (51 %), las organizaciones no gubernamentales ambientalistas (45 %) y las instituciones de educación superior privadas (44 %). La única entidad pública que aparece entre las instituciones con mayores niveles de confianza es el Banco Central del Paraguay (44 %). Finalmente, la Iglesia Católica también se posiciona como una de las instituciones en las que más confían los jóvenes urbanos con un nivel del 41 % de confianza.

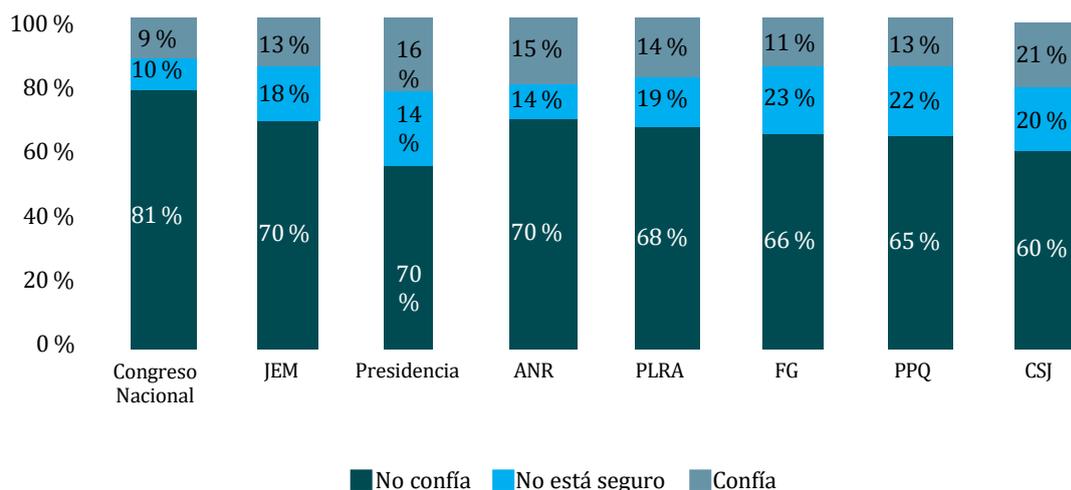
**Gráfico 15.** Instituciones con mayor nivel de confianza entre los jóvenes urbanos<sup>5</sup>



Fuente: IDEJ 2021

**En contrapartida, las instituciones públicas presentan mayor nivel de desconfianza.** El 81 % de los jóvenes urbanos encuestados señaló que la institución que le genera menos confianza es el Congreso Nacional.<sup>6</sup> Otras instituciones que concentran la desconfianza de los jóvenes son el Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados y la Presidencia de la República, ambas con un nivel de desconfianza del 70 %. Así también, los partidos políticos que fueron incluidos entre las 36 instituciones presentadas a los jóvenes también presentan altos niveles de desconfianza. Cabe resaltar que la diferencia en los niveles de desconfianza entre los distintos partidos políticos no resultó ser estadísticamente diferente.

**Gráfico 16.** Instituciones con mayor nivel de desconfianza entre los jóvenes urbanos<sup>7</sup>



Fuente: IDEJ 2021

<sup>5</sup> Para este estudio, se entiende por **Asociaciones de Padres** aquellas que se posicionan en defensa de la vida y los valores familiares.

<sup>6</sup> El **Congreso Nacional** incluye las Cámaras de Diputados y Senadores.

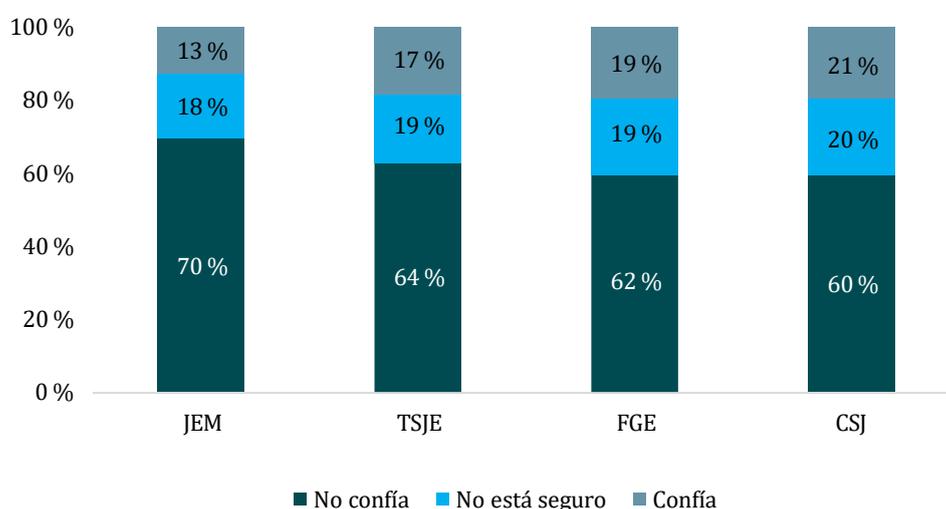
<sup>7</sup> **JEM:** Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados; **ANR:** Asociación Nacional Republicana; **PLRA:** Partido Liberal Radical Auténtico; **FG:** Frente Guazú, **PPQ:** Partido Patria Querida y **CSJ:** Corte Suprema de Justicia.

Por otro lado, es importante destacar que la desconfianza de los jóvenes urbanos encuestados hacia los tres Poderes del Estado está marcada. Pues, al igual que el Congreso Nacional (81 %) y la Presidencia de la República (70 %), la Corte Suprema de Justicia también presenta un elevado nivel de desconfianza (60 %).

d) Ley, Sistema de Justicia y Corrupción

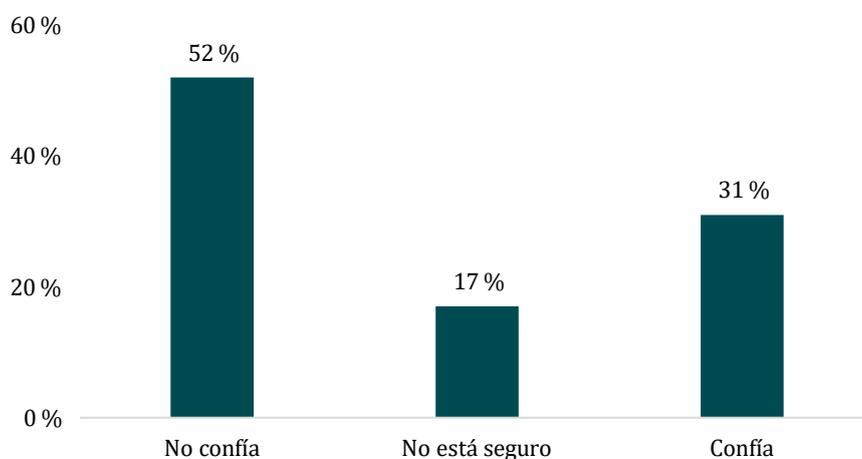
En la cuarta sección de este informe, se incorpora la percepción de confianza de los jóvenes urbanos hacia las distintas instituciones que integran el sistema de justicia paraguayo. Otro punto considerado en este apartado tiene que ver con la percepción de los encuestados respecto a las razones para el cumplimiento e incumplimiento de las leyes. Así también, se incorpora información en relación con la tolerancia que estos declaran tener hacia la corrupción.

**Gráfico 17.** Instituciones del sistema de justicia paraguayo y su nivel de desconfianza<sup>8</sup>



Fuente: IDEJ 2021

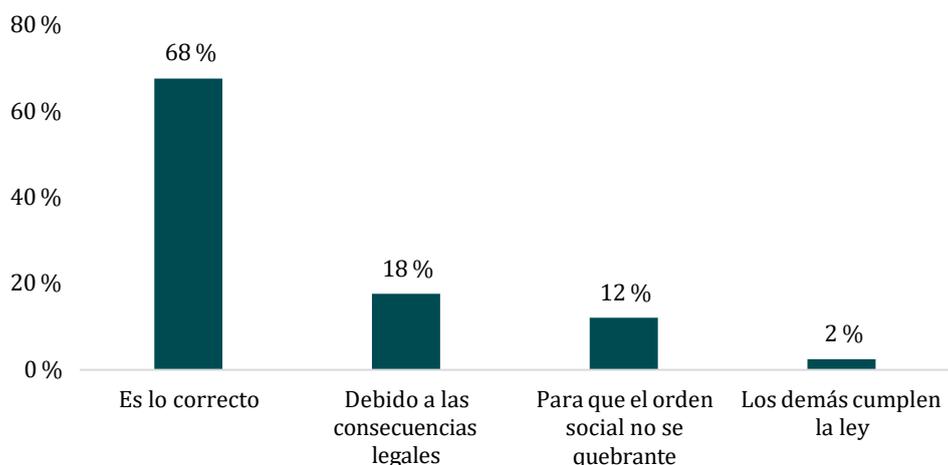
**Gráfico 18.** Confianza en el Gobierno y Sistema de Justicia ante un crimen



Fuente: IDEJ 2021

<sup>8</sup>JEM: Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados; TSJE: Tribunal Superior de Justicia Electoral; FGE: Fiscalía General del Estado y CSJ: Corte Suprema de Justicia.

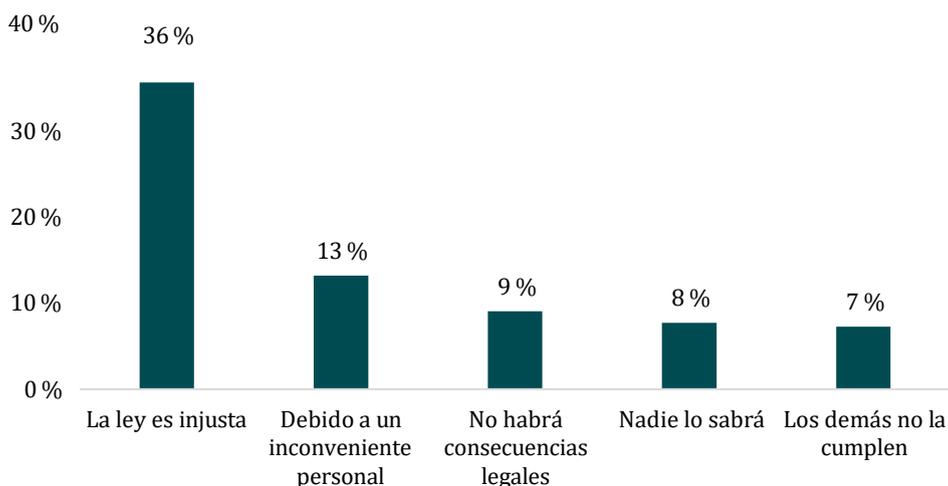
**Gráfico 19.** Distribución de los encuestados según razones para el cumplimiento de las leyes



Fuente: IDEJ 2021

**El joven urbano paraguayo no confía en las instituciones que conforman el sistema de justicia.** Dentro del sistema de justicia, el Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados (70 %) es la institución con mayor nivel de desconfianza entre los jóvenes encuestados. De igual manera, el Tribunal Superior de Justicia Electoral (64 %), la Fiscalía General del Estado (62 %) y —como se mencionó anteriormente— la Corte Suprema de Justicia (60 %) tampoco generan confianza entre los jóvenes encuestados (Gráfico 18). En este contexto, más de la mitad de los jóvenes manifestó que no confía en que el Gobierno y el Sistema de Justicia le ayudarán a encontrar justicia en caso de ser víctima de un crimen (Gráfico 19).

**Gráfico 20.** Distribución de los encuestados según razones por las que incumplirían una ley



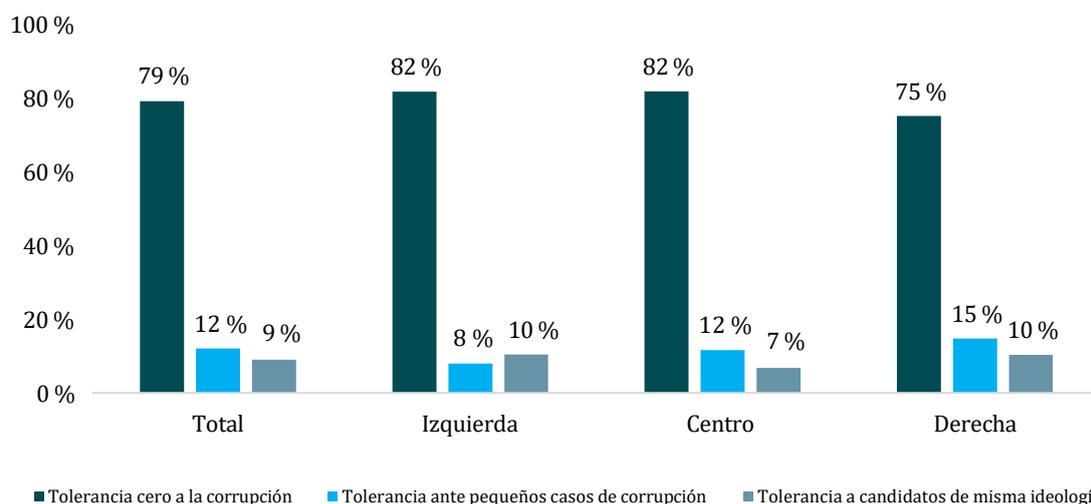
Fuente: IDEJ 2021

**Los jóvenes cumplen la ley, principalmente, porque es lo correcto.** Los jóvenes urbanos también fueron consultados sobre el principal motivo por el que dan cumplimiento a las leyes; en este punto, 7 de cada 10 encuestados señaló que cumple con la legislación porque considera que esto es lo correcto. Las siguientes razones

en orden de importancia fueron el temor a las consecuencias legales (18 %), la importancia de mantener el orden social (12 %) y el hecho de que las demás personas cumplan las leyes (2 %) (Gráfico 20).

**El motivo por el que los jóvenes no cumplirían una ley, es por considerarla injusta.** En este apartado, el 37 % de los jóvenes urbanos no indicó un motivo por el que incumpliría una ley; no obstante, el 36 % de los encuestados indicó que, si la consideran injusta, no darían cumplimiento a una ley. Los siguientes motivos señalados por los encuestados se refieren a que la ley le genere un inconveniente personal a la persona (13 %), que considere que no habrá consecuencias legales debido al incumplimiento (9 %), que nadie sabría que está incumpliendo una ley (8 %) y, finalmente, que las demás personas tampoco den cumplimiento a esa ley (7 %) [Gráfico 21].

**Gráfico 21.** Distribución de los encuestados según tolerancia hacia la corrupción y orientación política



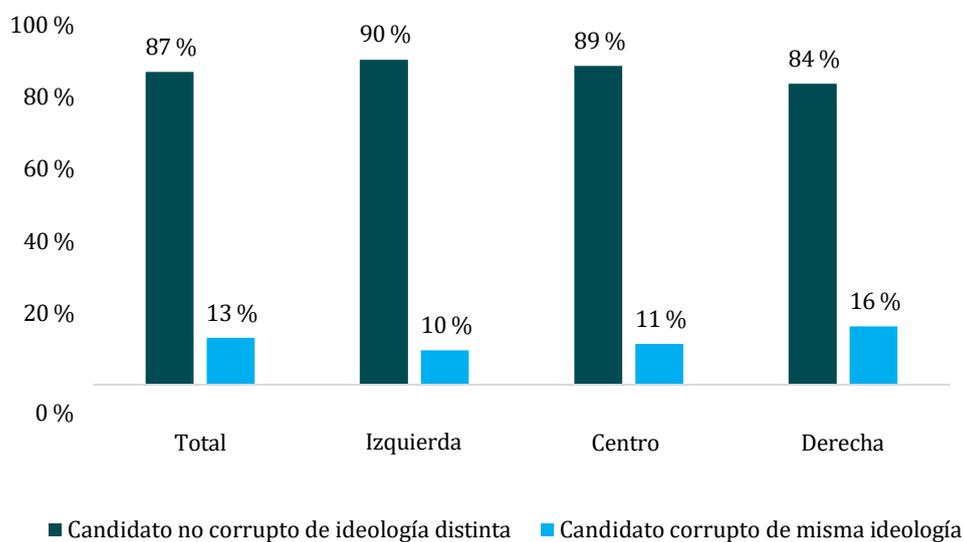
Fuente: IDEJ 2021

**8 de cada 10 jóvenes urbanos no toleran la corrupción.** Casi el 80 % de los encuestados indicó que no toleraría ningún tipo de corrupción bajo ningún escenario posible. En contrapartida, el 21 % de los jóvenes señaló que toleraría algunos casos de corrupción en ciertas circunstancias. La primera tiene que ver con aquellos pequeños casos de corrupción —ya que se supone que la corrupción es inevitable en el sistema político— (12 %) y la segunda con los comportamientos corruptos cometidos por candidatos que comparten su misma ideología política (9 %). La desagregación de estos datos respecto a la orientación política implica que, en los tres casos, existe un marcado rechazo a la corrupción.

**El joven urbano prefiere votar por un candidato no corrupto, aunque sea de ideología distinta.** Un punto que refuerza lo anteriormente mencionado, tiene que ver con una situación hipotética planteada a los encuestados. En la pregunta se les planteó dos posibles situaciones entre las que tenían que elegir. El 87 % de los jóvenes urbanos encuestados indicó que preferiría votar por un candidato que no comparta su orientación política y no posea antecedentes de corrupción. El restante

13 % indicó que preferiría votar por un candidato que comparta su ideología política, aunque esté implicado en actos de corrupción. La desagregación por orientación política permite observar que todos los jóvenes prefieren al candidato con ideología distinta a la suya, pero sin antecedentes de corrupción.

**Gráfico 22.** Distribución de los encuestados según antecedentes de corrupción de los candidatos y orientación política



Fuente: IDEJ  
2021

### III. SÍNTESIS E IMPLICANCIAS

El joven urbano paraguayo no tolera la corrupción, se involucra con su comunidad y no está satisfecho con la marcha del país. Luego de presentar los principales resultados de la encuesta de percepción juvenil, se pueden resaltar 3 principales puntos que pueden caracterizar al joven urbano paraguayo. Como se ha mencionado en los apartados anteriores, cerca del 80 % de los encuestados manifestó rechazar todo tipo de corrupción. Por otro lado, el 74 % de los jóvenes urbanos indicó que se involucra en actividades de caridad y asistencialismo; mientras que el 52 % de los encuestados señaló que se involucra en proyectos de desarrollo social. Por último, casi el 60 % de los encuestados indicó que no está satisfecho con la marcha del país, y tan solo el 11 % señaló que considera que las cosas van por buen camino.

Las instituciones públicas no generan confianza en el joven urbano paraguayo. Recapitulando, los jóvenes urbanos recibieron una lista de 36 instituciones para indicar si las mismas le generaban confianza o no. En este contexto, se encontró que las instituciones en las que más confían los jóvenes encuestados son aquellas de la sociedad civil. En contrapartida, las instituciones que menos confianza le generan son las públicas. El joven indicó una marcada desconfianza hacia los tres poderes del estado y, en particular, señaló que ninguna de las instituciones que conforman el sistema de justicia paraguayo le generan confianza. La percepción de que ni el Estado, ni el sistema judicial le ayudarán a encontrar justicia en caso de que fuera víctima de un crimen, refuerza lo anteriormente mencionado respecto a la desconfianza hacia las instituciones que conforman el sistema de justicia paraguayo.

Esta situación podría facilitar la aparición de líderes emergentes externos al sistema político tradicional. Los resultados de la presente encuesta indican que existe un descontento prácticamente generalizado de los jóvenes con la política actual y una alta credibilidad en la sociedad civil. Además, los jóvenes valoran la preparación académica y la ausencia de antecedentes de corrupción en los candidatos. Considerando que los jóvenes de 18 a 29 años constituyen cerca de un tercio (31,4 %) del electorado, esta «percepción» es un detalle a ser tenido en cuenta en las próximas elecciones, ya sean partidarias o municipales. Así también, la alta insatisfacción con la situación actual hace más creíble la posibilidad de que los jóvenes apoyen una figura de líder emergente en los próximos sufragios.

Por último, las redes sociales podrían tener un papel fundamental en las próximas elecciones. Las principales vías por las que los jóvenes se enteran de los candidatos son las redes sociales o *influencers*. Si bien, el aspecto positivo de esta característica es que facilita aumentar el alcance de la campaña con una inversión menor a la de los medios tradicionales, también es susceptible a la desinformación o viralización de información falsa. Por lo tanto, el manejo de este medio no tradicional será clave para las campañas políticas, tanto de figuras tradicionales, como de líderes emergentes.

