



DESARROLLO

INSTITUTO
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

Manual de Identidad Corporativa



En este documento encontrarás las directrices básicas para el uso correcto del logo del Instituto Desarrollo.

Para la implementación de la marca por terceros autorizados, debe tenerse en cuenta la aplicación de esta guía, que ayudará a usar el logo de manera más efectiva.

Diseñado y construido para identificar de manera sintetizada la nueva identidad visual y filosofía de marca, nunca debe alterarse, modificarse o redibujarse.

El presente Manual de Uso, así como todo su contenido, pertenecen al Instituto Desarrollo.

Logo

El logotipo del Instituto Desarrollo transmite la filosofía de la empresa que tiene por objetivo ser una institución de investigación y acción con reconocimiento nacional e internacional en la formación de agentes de cambio, conformada por un equipo competente y comprometido con el desarrollo sostenible.

La combinación de franjas de que muestran un crecimiento y formas sencillas combinando líneas rectas y curvas, connotan la versatilidad y representan a las personas formando parte de una visión hacia el horizonte, su futuro y sus objetivos. Esta combinación también crea un ambiente más amigable y menos rígido, con colores directamente relacionados con la sostenibilidad, la calma y el equilibrio.



Espacio de seguridad

El espacio de seguridad ideal del logotipo se define a través del ancho y alto del isotipo, teniendo en cuenta que no es un cuadrado perfecto.

Se define entonces; el ancho para los márgenes laterales y el alto para el margen superior e inferior. Si fuera necesario, también existe un espacio de seguridad mínimo definido por la mitad del ancho y alto del isotipo.

Para casos extremos, como el del favicon, o perfiles de plataformas digitales, se puede considerar un espacio de seguridad menor.

Máxima reducción

Para soportes en plataformas digitales que tendrán una performance en mobile, el logotipo en formato horizontal no debe tener un tamaño inferior a 320 píxeles de base, mientras que el formato vertical no deberá tener una medida inferior a 170 px de altura. Las medidas deben tomarse de forma proporcional.

Para impresos, el tamaño mínimo del formato horizontal es de 4 cm., mientras que para el formato vertical, es de 2,5 cm. Las medidas deben tomarse de forma proporcional.



Versiones

El logo cuenta con dos versiones principales, para formatos horizontales o verticales y uso de colores sobre fondos claros o blanco. Además, permite la utilización a un color, el blanco para fondos de color.

La utilización del isotipo se utiliza exclusivamente para casos en que en formatos digitales y para versiones mobile, la legibilidad y la pregnancia se dificulten, por lo que podría aplicarse el isotipo solamente para estos casos muy estrictos.

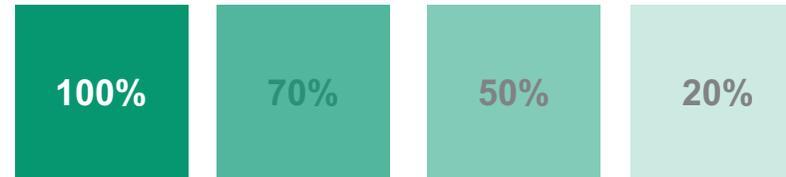
Otras versiones

Las versiones del logo en negro sobre blanco o Versión Principal Positivo blanco sobre negro están permitidas solamente para aquellos casos en los que no sea posible imprimir el logo en sus colores principales, como por ejemplo en soportes especiales a una sola tinta o dentro de un conjunto con otros logos.

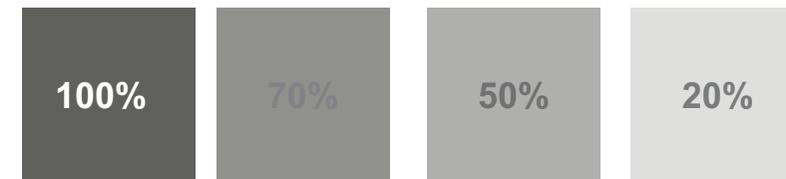


Paleta de color

Los colores corporativos son verde y gris. El verde como color de identificación del Instituto, debe tener mayor predominancia en su uso.



-  PANTONE 340 C
-  100C 12M 85Y 2K
-  0R 148G 93B #00945D



-  PANTONE 417C
-  70C 63M 62Y 10K
-  96R 96G 93B #60605D

Usos no permitidos

Es importante que la apariencia del logo se mantenga consistente. No debe malinterpretarse, modificarse o agregarse.

Su orientación, color y composición deben permanecer como se indica en este documento, sin excepciones.



No cambiar el color



No girar, ni cambiar la tipografía



No alterar las proporciones



No aplicar degradados



No agregar contenedores



No convertir a líneas



Ante dudas con respecto a algún punto de esta guía, contactar con el brand team de Waka Agencia.

waka@waka.com.py

2023 © Instituto Desarrollo es una marca registrada. Todos los derechos reservados.