

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

INFORMACIÓN GENERAL

Consultoría: “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

Fecha del llamado: Asunción, 4 de Octubre de 2022.

Dirigido a: Personas Físicas con capacidad legal, económica y técnica comprobadas en el área de servicios solicitados en este llamado, con residencia en el país.

Fecha y hora límite para consultas: Domingo 9 de Octubre de 2022 - 13:00 hs. (hora paraguaya).

Fecha y hora límite para la presentación de Currículum Vitae (CV): Jueves 13 de Octubre de 2022 - 13:00 hs. (hora paraguaya).

Modelo de Currículum Vitae (CV): Solo se aceptarán los CV enviados en el formato establecido para este llamado (ver Anexo).

Para consultas y presentaciones dirigirse: en formato digital, al correo electrónico llamados@desarrollo.edu.py, haciendo siempre referencia al Concurso N° 019-2022 - Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo. Más información en: <http://desarrollo.edu.py/oportunidades/>

Contenido

1. Antecedentes	2
2. Profesional requerido	2
3. Objetivo de la consultoría	2
4. Actividades	3
5. Productos.....	3
6. Calificaciones y experiencias requeridas	4
7. Supervisión y coordinación.....	4
8. Evaluación y calificación	5
9. Forma de contratación, remuneración.....	5
10. Observaciones	5

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY

Requerimiento de presentación de Currículum Vitae

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

1. Antecedentes

El INSTITUTO DESARROLLO (ID) solicita Currículum Vitae a profesionales que cumplan con los requisitos detallados en los Términos de la Convocatoria (TDC) expuestos a continuación. ID prevé seleccionar una persona que: 1) presente el Currículum Vitae que más se adecue al perfil solicitado en los TDC; 2) obtenga el mejor puntaje en la evaluación resultante de las entrevistas; 3) tenga las capacidades legales y técnicas comprobadas.

El Instituto Desarrollo (ID) es una institución académica que desde su fundación en el 2001 apunta a los más altos estándares de docencia e investigación científica en las áreas de economía, negocios, finanzas, políticas públicas y desarrollo sostenible. En sus inicios, ID funcionó como instituto de investigación y formación profesional y, en el 2006, por Ley N° 2.872, obtuvo la figura de Instituto de Educación Superior. ID gerencia varios programas dirigidos a la ciencia y la academia, contando con el auspicio de entidades nacionales e internacionales.

2. Profesional requerido

Personas físicas con capacidades técnicas para el fortalecimiento de la sostenibilidad del Instituto Desarrollo, a través de la comercialización de sus productos académicos. Fortalecimiento que deberá estar alineado al Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad, en forma consistente con las líneas del Instituto Desarrollo y de USAID.

3. Objetivo de la consultoría

Las personas físicas seleccionadas tendrán el objetivo de implementar servicios de comercialización o venta, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad del Instituto Desarrollo y de sus productos académicos a través de operaciones de mercado.

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY

Requerimiento de presentación de Currículum Vitae

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

4. Actividades

- 1) Realizar la difusión, asesoría telefónica, presencial y venta de programas de estudio a potenciales alumnos, instituciones y empresas
- 2) Realizar y promover charlas, conferencias y proponer otras actividades presenciales o virtuales que le sean asignadas para el posicionamiento y captación de futuros estudiantes.
- 3) Mantener el contacto con potenciales alumnos, así como con los nuevos confirmados a modo de generar la fidelización de los mismos.
- 4) Trabajar de forma coordinada con el área de comunicación para la supervisión de las consultorías encargadas de fortalecer la difusión y posicionamiento de los productos.
- 5) Coordinar y participar de las entrevistas realizadas por el área académica para asegurar el cierre de ventas.
- 6) Mantener un registro actualizado de los posibles interesados, incluyendo sus datos de contacto y mantenerlos informados sobre nuestras actividades y productos.
- 7) Conocer al detalle el trabajo de ID y coordinar las acciones con las áreas pertinentes (comunicación, dirección académica, investigación, programas y proyectos, etc.) para los objetivos de sostenibilidad institucional.
- 8) Desarrollar un plan de trabajo, con indicadores de proceso, proyecciones y resultados, que permitan medir el éxito de las iniciativas de sostenibilidad y adecuar rumbos cuando necesario.

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY

Requerimiento de presentación de Currículum Vitae

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

9) Dar soporte en la organización de los eventos, conferencias u otras actividades, especialmente del área académica, vinculadas a la generación de nuevos interesados.

10) Asistir en la ejecución de campañas de captación, estableciendo metas y objetivos de venta.

11) Establecer metas mensuales de captación y ejecutar el cierre de ventas conforme a dichas métricas.

12) Ejercer como enlace directo y promover la firma de convenios, acuerdos y otras alianzas que puedan ser de utilidad para el posicionamiento y comercialización de nuestras ofertas académicas.

13) Realizar visitas presenciales a potenciales interesados, de acuerdo a la necesidad.

14) Asistir a las reuniones que le son asignadas y mantener resguardada la información institucional.

5. Productos

El/la Especialista presentará los siguientes productos, acorde a las actividades señaladas.

6. Calificaciones y experiencias requeridas

6.1. Experiencia mínima de 2 años en venta de productos (excluyente).

6.2. Experiencia en la ejecución de campañas de captación, estableciendo metas y objetivos de comercialización.

6.3. Experiencia general de más de 3 años (excluyente). Se valorarán las experiencias con universidades, instituciones de gobierno y sector privado.

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY

Requerimiento de presentación de Currículum Vitae

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

- 6.4. Experiencia específica de trabajo en el campo de la educación superior (preferentemente).
- 6.5. Habilidad en el cierre de ventas y captación de potenciales interesados
- 6.6. Experiencia en elaboración y ejecución de estudios de mercado, cronogramas de cumplimiento y planes de acción.
- 6.7. Experiencia de trabajo coordinado con agencias de publicidad.
- 6.8. Conocimiento en el manejo de redes sociales y pauta digital.
- 6.9. Profesional universitario en las carreras afines a la presente convocatoria (marketing, publicidad, ingeniería comercial, etc.)
- 6.10. Manejo básico de redes sociales, paquete de office y otras herramientas ofimáticas.

7. Supervisión y coordinación

Las personas seleccionadas coordinarán sus trabajos con la Dirección del Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad, la Dirección Académica del Instituto Desarrollo, el área de comunicación institucional y otras áreas designadas.

8. Evaluación y calificación

Las personas postulantes serán evaluadas por un Comité de Evaluación, a través del análisis de los Currículum Vitae y entrevistas personales con quienes tienen mejor perfil en el área específica del llamado. Solo se aceptarán los CV enviados en el formato establecido para este llamado (ver Anexo).

9. Forma de contratación, remuneración.

La remuneración será establecida con base en las actividades y productos previstos en la presente consultoría de acuerdo al porcentaje de dedicación, historial de remuneraciones y disponibilidad presupuestaria.

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY

Requerimiento de presentación de Curriculum Vitae

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

10. Observaciones

No Aplica

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

ANEXO**MODELO DE CURRÍCULUM VITAE****1. DATOS PERSONALES**

Nombre y Apellido:	
Cédula de Identidad N°:	
Dirección:	
Teléfono de contacto:	
E-mail:	

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nivel de Estudios	Título Obtenido	Universidad	Egreso (año)	Duración (años)
Grado				
Especialización				
Maestría				
Doctorado				

(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)

3. OTROS ESTUDIOS RELACIONADOS AL CARGO CONCURSADO

Especialidad	Título obtenido	Institución	Año	Duración (horas)

(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)

4. EXPERIENCIA LABORAL GENERAL

Institución	Cargo	Inicio (mes/año)	Finalización (mes/año)	Descripción de Funciones

(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)

PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY

Requerimiento de presentación de Currículum Vitae

Concurso N° 019-2022 - “Consultoría marketing y comercialización para el fortalecimiento de la sostenibilidad del área académica del Instituto Desarrollo”

5. EXPERIENCIA PROFESIONAL ESPECÍFICA

Institución	Cargo	Inicio (mes/año)	Finalización (mes/año)	Descripción de Funciones

(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)

6. OTROS REQUISITOS Y/O COMPETENCIAS

Requisito/Competencia	Descripción
- Conocimiento de trabajo con agencias publicitarias, pautas y conocimiento/manejo de redes sociales	(Observación: describir cursos, capacitaciones y/o experiencias de trabajo que acrediten el cumplimiento del requisito en cuestión)
- Manejo de herramientas informáticas de trabajo colaborativo	(Observación: describir cursos, capacitaciones y/o experiencias de trabajo que acrediten el cumplimiento del requisito en cuestión)
- Otras competencias	(Observación: describir otras competencias adicionales del/la candidato/a que resultan beneficiosas para el cargo en concurso)

(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)

7. REFERENCIAS PERSONALES

Nombre y Apellido	Institución	Cargo	Teléfono
1.			
2.			
3.			

(Observación: agregar tres referencias)