







# FICHA TÉCNICA

## GUÍA PARA LA REDACCIÓN DE NOTAS DE BLOG

### Elaborado por

Martín Ramírez Machuca

### Edición

Salvadora Giménez, coordinadora de Educación Superior

### Dirección General del Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad

- José Tomás Sánchez, director del Programa
- Salvadora Giménez, coordinadora de Educación Superior
- Javier Contreras, coordinador de Estado de Derecho

### Dirección del Instituto Desarrollo

José Molinas Vega, director académico y economista jefe

### Acompañamiento técnico

Mercedes Argaña, miembro del equipo técnico de Educación Superior


### Coordinación de diseño y diagramación

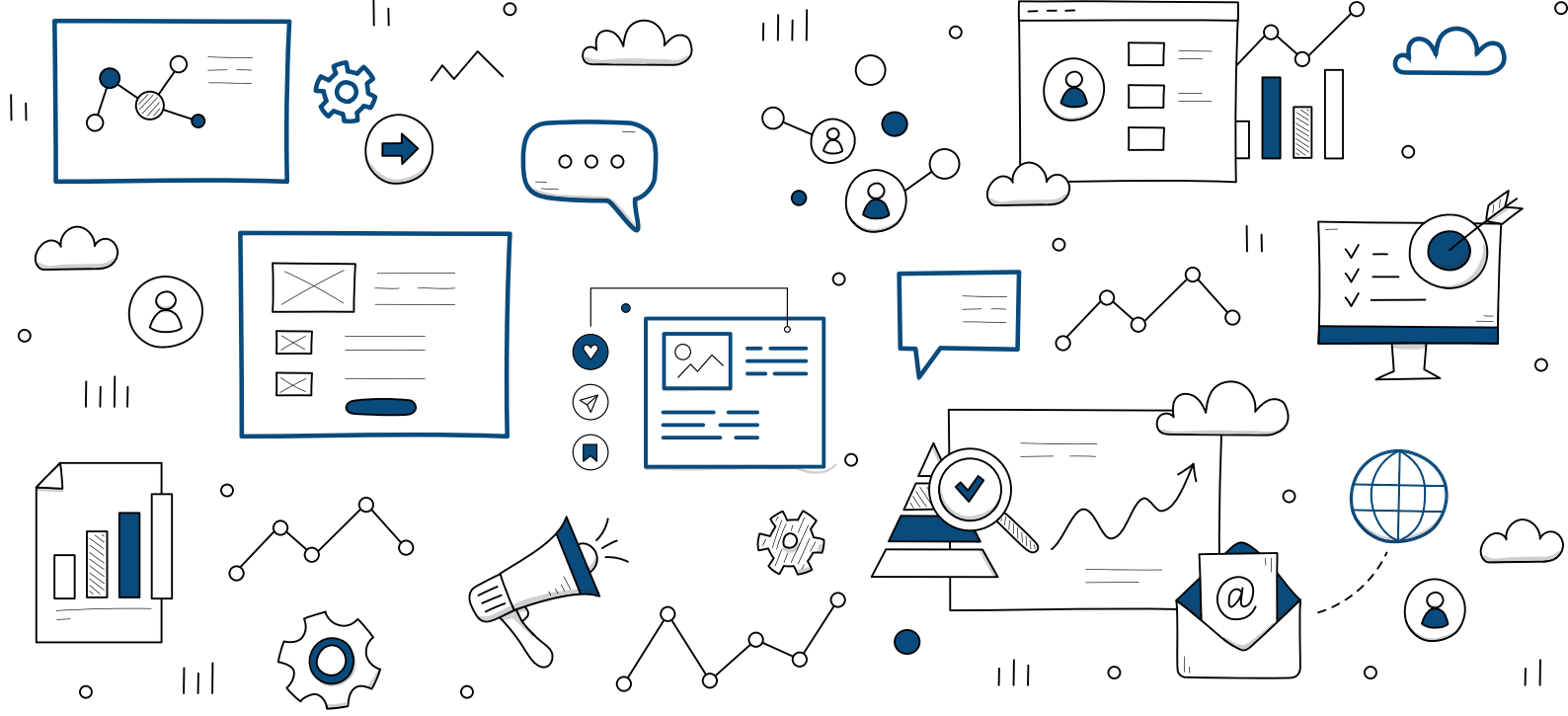
Melissa Olavarrieta, especialista en comunicación institucional

Este documento fue elaborado por el Instituto Desarrollo (ID) con el apoyo técnico y financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en el marco del Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad.

El uso en este material del masculino plural para referirse a hombres y mujeres como colectivo no tiene intención discriminatoria alguna, sino que responde a la aplicación de la ley lingüística de economía expresiva, facilitadora de la lectura.

Este material fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este material es responsabilidad del autor y no refleja necesariamente los puntos de vista o las posiciones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.





# **Guía para la redacción de** *notas de blog*







# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>8</b>
<b>GENERALIDADES</b> .....	<b>8</b>
1.1 ¿Qué es un blog?.....	8
1.2. Características generales de un blog .....	9
1.3. Diseño de un plan.....	10
1.4. Definición del público.....	12
1.5. Modelo de un blog.....	14
1.6. Blogs educativos.....	14
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>15</b>
<b>REDACCIÓN</b> .....	<b>15</b>
2.1. Contenido pertinente.....	15
2.2. Elección del título del artículo.....	16
2.3. Estructura del texto .....	16
2.4. Imágenes.....	17
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>19</b>
<b>PUBLICACIONES</b> .....	<b>19</b>
3.1. Publicación de notas y artículos para blogs.....	19
3.2. Plataformas que publican blogs (WordPress / Blogger).....	19
3.3. Seguimiento de las publicaciones.....	20
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>21</b>
<b>5. ANEXOS</b> .....	<b>22</b>
5.1. Ejemplos de textos para notas de blog.....	22
5.1.1. Nota con referencias bibliográficas.....	22
5.1.2. Nota sin referencias.....	23
5.1.3. Fuente de diferentes tipos de notas de blog sobre educación.....	23



# PRESENTACIÓN

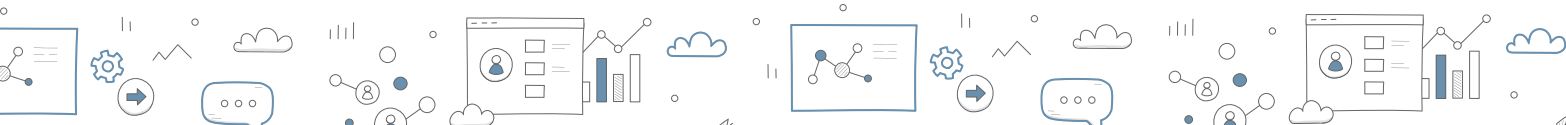
El Instituto Desarrollo, a través de su Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad, promueve el fortalecimiento de instituciones de educación superior para mejorar el Estado de Derecho. En esta línea se han desarrollado y ejecutado varios cursos, entre ellos los de redacción de diferentes tipos de documentos vinculados con la práctica jurídica. Si los docentes, estudiantes y practicantes del derecho escriben mejor, el resultado será una mejor calidad de la educación y la práctica jurídica.

Con el fin de fortalecer las competencias en redacción adquiridas por los participantes en los diversos cursos desarrollados desde el inicio del programa hasta el año 3, presentamos esta Guía para la redacción de notas de blog.

Es sabido que la producción y posterior publicación de artículos académicos son incipientes aún en el contexto académico local. Esta guía dará el empuje necesario para que los participantes del programa puedan, en primer término, redactar notas sencillas y prácticas con relación a sus actividades profesionales y, posteriormente, publicarlas en las plataformas de la Comunidad de Práctica Docente (CoPd) y del Centro de Escritura (CE). Finalmente, inclusive, cada participante podría elaborar su propia plataforma de blog, con el fin de almacenar los artículos que redacte en el transcurso de la práctica profesional y, de este modo, visibilizarse en el mundo académico local, regional e internacional.

Los blogs son herramientas muy útiles para que los profesionales expresen sus reflexiones o difundan parte de sus investigaciones. El blog es un medio comunicativo eficaz, sencillo, práctico, fresco y de fácil lectura. Sirve, además, para que los lectores-investigadores o el público en general estén al tanto de los temas actuales en los ámbitos de interés. De ahí que el Instituto Desarrollo estime importante poner a consideración de las instancias de educación superior en Paraguay este material que orientará a los lectores en el fortalecimiento de sus habilidades de redacción y, por ende, de generación y divulgación de conocimientos.

**Dr. (Ph.D.) Martín Ramírez Machuca**



# CAPÍTULO I

## GENERALIDADES

### 1.1 ¿Qué es un blog?

Con la aparición de la tecnología y la digitalización en la vida de los individuos, estos no se conformaron con la navegación en redes o el correo electrónico, sino que se plantearon formar parte de la misma internet, estar presentes, informar y comentar sobre sus intereses y gustos al público. A fin de plasmar estas inquietudes, aparece el weblog, plataforma similar a una página web en la que cualquiera puede publicar notas, artículos, biografías y una serie de escritos<sup>1</sup>.

Redactar artículos y notas para enriquecer el blog se ha convertido, más que nada, en el pasatiempo de un sinnúmero de personas que quieren compartir sus intereses con otros internautas. Pero en el transcurso del tiempo aparecieron varias plataformas que alojan a blogueros, algunos con renombre o reputación. Algunas de las más utilizadas son Blogger, Jimdo, Medium, Overblog, Site123, Tumblr, Weebly, Wix, WordPress y Blogspot<sup>2</sup>, entre otras.

Hablar de blog es hablar del proceso de escritura, lo que implica planear detalladamente lo que se va a escribir para su posterior publicación. Esto lo veremos en detalle en el apartado de planeamiento.

Un blog puede ser un pasatiempo o algo académico. Si la elección fuese la de pasatiempo, las exigencias no serán tan altas; es más, se podrían pasar por alto, incluso, algunos detalles estilísticos, pues el objetivo es solo compartir algunos intereses en común. En cambio, si la decisión apunta a utilizar la plataforma de blog para publicar notas o artículos académicos o profesionales, esto implica una gran responsabilidad en el cuidado de todos los detalles, desde el nombre del blog hasta su diseño visual.

No solamente existen blogs de pasatiempo personal y profesionales, sino también existe una infinidad de blogs corporativos y comerciales que ofrecen una gama de productos y servicios. Los tipos de blogs<sup>3</sup> y los objetivos que persiguen se pueden encontrar en la siguiente lista:

- **Profesional:** Está orientado a publicar textos de orden profesional, sean notas, artículos bien elaborados, comentarios, crítica y análisis, entre otros.
- **Personal:** Está enfocado en la publicación de textos de tono personal: los temas son ilimitados.
- **Corporativo:** Tiene como objetivo publicar contenidos dirigidos al comercio y, por ende, generar lucro.

<sup>1</sup> Krauch, Yvonne (2021). Blogger para principiantes. Reheinwerk Verlag: Bonn.

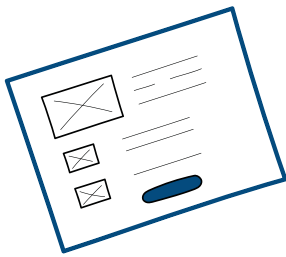
<sup>2</sup> Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.mx/plataformas>

<sup>3</sup> Recuperado de: <http://axarnet.es/blog/caracteristica>





- **Nicho específico:** Este tipo de blog aglutina una serie de informaciones que pueden ser de interés para varios segmentos.
- **Marca:** El objetivo de este blog es hacer branding. Publica reseñas y comentarios de una determinada marca o de varias marcas que salen al mercado.



### En pocas palabras:

1. Un blog es una página web en la que se alojan notas o artículos de interés.
2. Es personal y único.
3. Está vinculado con el proceso de escritura.
4. Tiene una temática variada.
5. Existen varios tipos de blogs, dependiendo del objetivo del redactor.
6. Existen un sinnúmero de web blogs, algunos muy populares como WordPress:

<https://wordpress.org/>

## 1.2. Características generales de un blog

En este apartado citaremos las características<sup>4</sup> esenciales de un blog, pues su estructura ha evolucionado mucho. Ya no se trata simplemente de redactar ideas o un diario personal para compartir intereses con un determinado público, sino que el proceso ha avanzado y se han clasificado varios tipos de blogs, como hemos visto en el apartado anterior.

Actualmente se cuidan todos los detalles para captar la mayor cantidad de lectores, dependiendo del objetivo que el bloguero persiga para desarrollar su plataforma. Este factor ha sido concebido bastante bien por los desarrolladores de las plataformas de blogs más populares hoy. Muchos de los blogueros actuales han incursionado en la monetización de los artículos posteados. Esta es una de las características más frecuentes en estos días; es por ello que los blogueros deben necesariamente invertir tiempo en el planeamiento, el desarrollo, la investigación, la redacción y la publicación de sus notas y artículos. Veamos a continuación las características esenciales de un blog.

**Organización:** La organización del blog corre por cuenta del propietario y depende de los objetivos que este persiga para captar lectores. Puede organizarlo como crea conveniente, pero lo importante es que el blog tenga un orden estético y sea amigable a la vista.

**Suscripción:** Para mostrar seriedad y compromiso ante los lectores, conviene invitarlos a suscribirse, pues esto genera un vínculo entre el bloguero y el lector.

<sup>4</sup> Recuperado de: <https://www.begoromero.com>



**Tráfico web:** En un blog profesional, como podría ser uno sobre educación, conocer y controlar el tráfico de usuarios es esencial, ya que determinará el éxito de las publicaciones.

**Entrada:** Es cada una de las notas o artículos que el bloguero publica siguiendo un cronograma más bien detallado.

**Página:** Además de las entradas que vinculan directamente a las notas y artículos, están las páginas que el autor va desarrollando, por ejemplo, una de presentación, de objetivos, de biografía, etc.

**Contenido:** Es el nervio motor del blog. De la calidad del contenido depende el éxito del blog.

**Comunicación bidireccional:** Es esencial la comunicación con el lector. Esto da vida al blog y genera un vínculo empático con los usuarios. Se logra a través de los comentarios.

**Generar ingresos:** Si el blog llega a un nivel de éxito, algunos blogueros se plantean monetizarlo. No es mala idea, sería una recompensa por tanto trabajo y dedicación.

**Palabras clave:** Llevan al lector a la nota o al artículo. Es por ello que se deben elaborar y decidir detenidamente las palabras que irán al pie de cada nota o artículo.

**Lenguaje:** El lenguaje de los blogs es generalmente claro, sencillo, práctico y amigable, pero si el enfoque es más profesional se recomienda seguir los lineamientos requeridos para cualquier artículo (paper) académico o profesional.

### 1.3. Diseño de un plan

El diseño de una página de blog, o plataforma, o simplemente un espacio de blog, exige planear el concepto, pues la página debe reflejar la personalidad del bloguero o del propietario del blog. Esto implica colores, tipografía, imágenes, biografía y otros elementos que caracterizan tanto al propietario como a la estructura propia esencial de la página, como se ha detallado en el capítulo anterior al mencionar las características.

Aquí algunos puntos que se deben tener en cuenta a la hora de planear la creación de un blog:

**1. Elección del tema.** Esta parte es más que esencial y es el nervio motor del blog, pues la fuerza del tema es decisiva para atraer usuarios, quienes a su vez arrastrarán un nuevo segmento de audiencia al blog. La elección del tema es fundamental. En nuestro contexto, la educación sería el tema en consonancia para la creación de un blog específico. Pero como el término “educación” es muy amplio, es necesario analizar sus alcances. Se podría especificar el subtema o subgénero del área de educación que se tratará. A modo de ejemplo: “**Educación 4.0. Herramientas didácticas**”, donde el título remite a la educación vinculada a la tecnología y el subtítulo alude a las herramientas didácticas actualmente utilizadas en el entorno local, regional o internacional sobre las cuales el usuario puede informarse en el blog. Siendo así, el autor o propietario del blog debería conocer bien el tema para crear o redactar con propiedad todo tipo de notas, artículos e investigaciones sobre la materia, sin apartarse de él. Esto no impide que se puedan incluir relatos de experiencias personales directamente vinculadas al tema central del blog. Ejemplo: “**Adquisición de un paquete de aplicaciones para generar ejercicios varios**”.



**2. Temas varios.** Este punto es esencial, pues se debe escoger un tema específico para el blog y desarrollar los contenidos en consecuencia. En este enlace<sup>5</sup> se puede encontrar un modelo básico de publicación de temas educativos: <https://educacionsuperioraltohuallaga.blogspot.com>

Todo depende de la creatividad del responsable del blog. Por otro lado, las posibilidades son innumerables. Áreas generales pueden siempre ser vinculadas con contenidos educativos. Ejemplos:

- **Salud:** nutrición, deportes, complementos nutricionales, etc.
- **Teatro:** el ambiente teatral del país o ciudad, regional e internacional, cursos, talleres, etc.
- **Viajes:** todo lo relacionado con viajes, turismo, ventajas, desventajas, etc.
- **Naturaleza:** hacer conocer la naturaleza del país, medioambiente, políticas públicas al respecto.
- **Manualidades:** diferentes temas sobre “Hazlo tú mismo”.
- **Música:** tipos, generaciones, grupos locales, internacionales, presentaciones, etc.
- **Libros:** publicación de todo tipo de reseñas, vinculación con librerías, presentaciones de escritores, promociones, novelas, cuentos, talleres, etc.
- **Películas:** enfocar hacia el gusto por el cine, tipos de películas, vinculación con salas de cine, eventos importantes, entrevistas a actores locales e internacionales.
- **Belleza:** enfocar hacia los cuidados estéticos de las personas, productos en el mercado, etc.
- **Negocios:** todo lo vinculado con negocios, carreras, profesiones, consejos para estudiantes, tests vocacionales, etc.

**3. Nombre del blog.** Una vez elegido el tema central del blog se debe buscar un nombre. No hay que confundir uno con otro; el nombre, de todas maneras, debe tener un vínculo directo con el tema. En el ejemplo anterior, **Educación 4.0**, el nombre del blog podría ser “**La pizarra de Juan**”. Este nombre al azar tiene un vínculo directo con el tema principal, que es educación, y si queremos especificar aún más podríamos dejar en “**La pizarra digital de Juan**”, ya que remite a la educación y las herramientas didácticas digitales que se encontrarán en el blog. Algunas orientaciones para la elección del nombre:

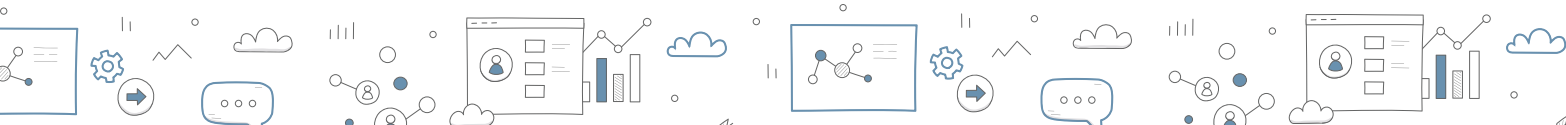
- Que sea fácil de identificar.
- Que sea fácil de escribir.
- Que no haya referencia negativa.
- Que sea del agrado del autor.
- Que esté disponible como dominio en la plataforma a utilizar.

**4. Estructura del blog.** Un punto también esencial es la estructura que tendrá el blog, sus elementos; es decir, espacio para comentarios, videos, imágenes, marquesinas, contador de visitas, estadísticas y otros elementos indispensables para su buen manejo.

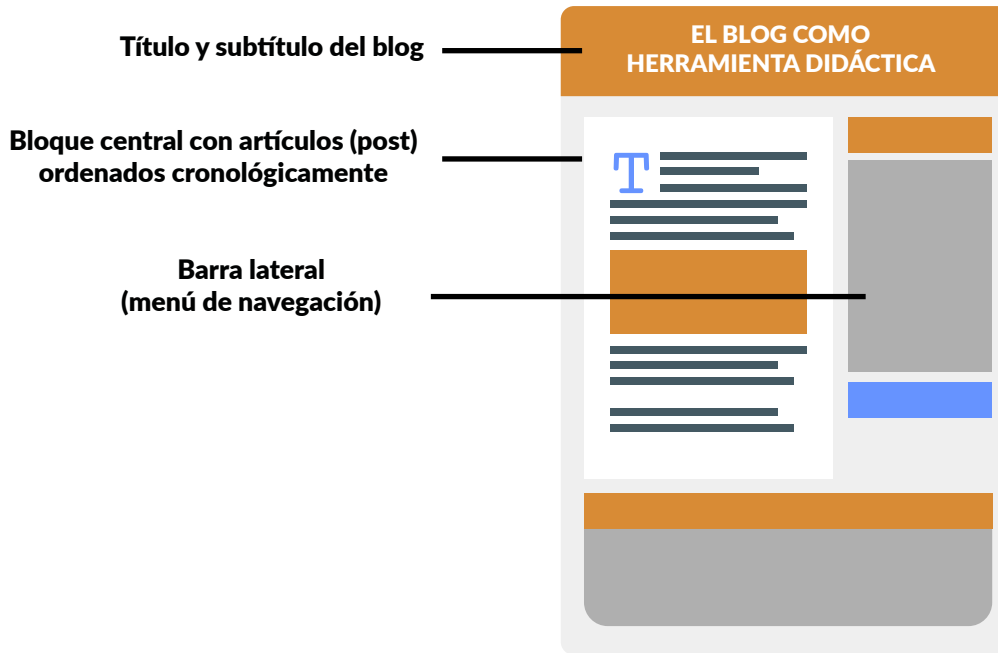
A modo de ejemplo, aquí vemos un modelo básico de blog. Si bien es solo una muestra, en la red hay un sinfín de modelos y plantillas. Actualmente las plataformas más solicitadas traen consigo modelos de estructuras ya prediseñadas y listas para completar con contenido, pero es conveniente tener en cuenta por lo menos algún modelo básico para empezar, como vemos en esta imagen<sup>6</sup>:

<sup>5</sup> Recuperado de: <https://educacionsuperioraltohuallaga.blogspot.com>

<sup>6</sup> Recuperado de: <https://thinkonnet.blogspot.com/2017/11/creacion-de-una-pagina-web-con-blogger.html>



## ESTRUCTURA DE UN BLOG

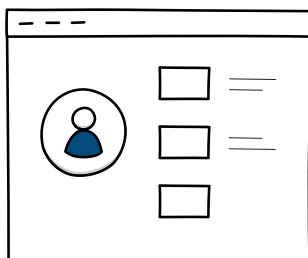


### 1.4. Definición del público

A priori, ya el bloguero tiene una idea general de qué tipo de audiencia tendrá su blog. Si el tema central es Educación, se sobreentiende que los usuarios serán maestros, profesores, estudiantes de magisterio, padres de familia y toda la comunidad interesada en educación. Este segmento sería el público objetivo, como enfatiza el sitio ***Bloguero Pro*** en su página<sup>7</sup>, que recomienda tener en cuenta dos elementos: el perfil de la audiencia y sus necesidades.

#### Necesidades

Antes de redactar cualquier nota o artículo, es esencial hacerse algunas preguntas. De acuerdo con la página de blogs profesionales “Bloguero Pro”<sup>8</sup>, las siguientes ayudan a orientarse hacia las necesidades de la audiencia.



- ➔ ¿Qué tipos de contenidos buscan?
- ➔ ¿Qué necesitan para resolver sus problemas?
- ➔ ¿Qué les preocupa?

<sup>7</sup> Recuperado de: Como definir el público objetivo de tu blog - Bloguero Pro (ez-publisher.com)

<sup>8</sup> Ibid.



También conviene preguntarse sobre las ambiciones y deseos de la audiencia: ¿Cuáles son? ¿Qué desea? De hecho, estas preguntas son solo guías orientadoras para captar la atención de la audiencia y que esta lea las notas o artículos que el bloguero redacta frecuentemente. Además, ayudan a tener una visión general de las necesidades de la audiencia, pero ¿cómo se logran las respuestas?

Hay muchas posibilidades de obtener información de la audiencia. Una de las más utilizadas es el formulario de Google<sup>9</sup>, una aplicación sencilla, amigable y fácil para elaborar un cuestionario o encuesta. Los resultados se pueden visualizar por medio de gráficos, tortas y barras, y la estimación aparece en porcentajes. Existen otras alternativas, como las encuestas de la plataforma de Twitter y otras redes sociales.

Una vez que se haya identificado el tipo de audiencia a la que el blog va dirigido, es importante iniciar la fase de redacción del contenido; es decir, las notas, artículos y todo tipo de material a ser publicado, siempre de acuerdo con las expectativas de la audiencia.

En la redacción de materiales, un aspecto clave es la investigación del tema a ser abordado o a ser publicado. No se puede escribir sin tener la información que fundamente la historia, por ello es esencial realizar el ejercicio de investigación por cada material a ser redactado y publicado.

En cuanto a las técnicas de investigación, como estamos dentro de un grupo profesional, ya se manejarían los pasos de la investigación científica. Aquí se señalan algunos pasos convencionales de una investigación:

1. Observación y elaboración de preguntas
2. Investigación del tema
3. Formulación de hipótesis
4. Experimentación
5. Análisis de datos
6. Conclusiones

Las notas de blog no implican necesariamente una investigación exhaustiva, tal como se señala en los pasos de una investigación, pero no estaría mal que los profesionales siguieran estos pasos con el fin de producir textos de alta calidad, pues eso conducirá a un aumento de la audiencia y a la difusión de las notas y artículos. Para el bloguero básico, la investigación también es clave, pues la audiencia espera una información confiable y sostenida en evidencias.

---

<sup>9</sup> Recuperado de: Google Forms.



## 1.5. Modelo de un blog

Como ya se ha señalado en párrafos anteriores, es conveniente tener en mente una estructura básica de blog, aunque las plataformas ya traen sus respectivas plantillas y estructura prediseñadas por defecto. Pero a veces estas no satisfacen al bloguero, quien debe recurrir a su propia creatividad. Aquí, a modo de ejemplo, un modelo básico de blog<sup>10</sup>.

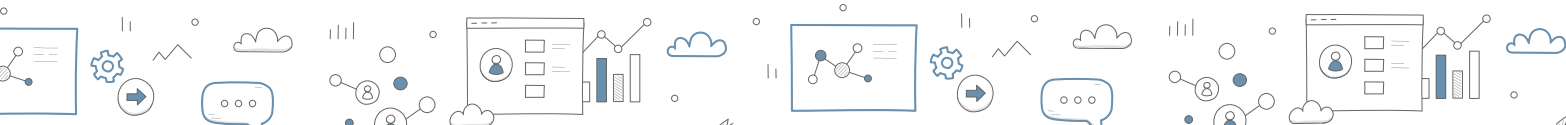


## 1.6. Blogs educativos

En este apartado se presenta un listado de los blogs sobre educación más frecuentados en la red.

- En este enlace se pueden consultar, según el autor, 27 blogs de educación: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/>
- Blog de educación (Argentina): <http://educacionyblogs.blogspot.com/>
- En este enlace también se encuentra una serie de blogs muy recomendados para los docentes: <http://blog.tiching.com>
- Blog sobre enseñanza del derecho (1): <https://enseñanzaderechoblogspot.com>
- Blog sobre enseñanza del derecho (2): <https://www.expansión.com>

<sup>10</sup> Recuperado de: <https://paraquesevan.blogspot.com>



# CAPÍTULO II REDACCIÓN

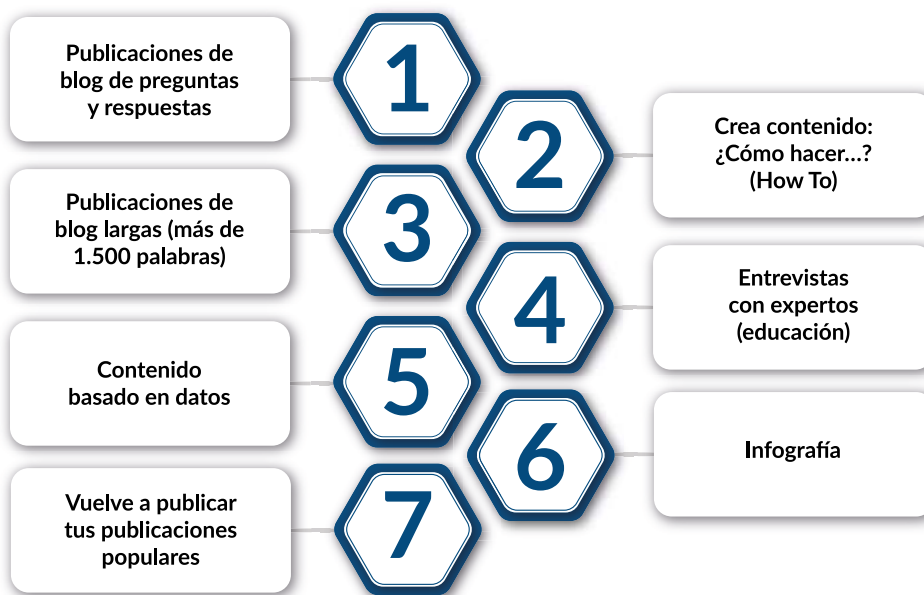
## 2.1. Contenido pertinente

Las notas y los contenidos de un blog deben ser pertinentes para la audiencia. Por esta razón es esencial que el título esté vinculado directamente con el contenido de la toda la estructura. Por ejemplo, si el blog va a tratar sobre educación, los contenidos deberán necesariamente estar relacionados con ella; no se puede mezclar contenidos que no tengan relación directa con el nervio motor del blog.

A continuación, una lista de estrategias, según la página de blog [MarketiNet]<sup>11</sup>, para lograr contenidos que impacten:

1. Ofrecer contenido único.
2. Escribir para lectores.
3. Proporcionar valor y contenido educativo que ayude a los demás.
4. Investigar.
5. Mantener el contenido actualizado.
6. Conocer la audiencia. Proporcionar contenido específico, relevante y de calidad.
7. Incluir demostraciones cuando sea necesario: hechos, cifras, premios, testimonios, etc.
8. Conocer bien el tema. Hablar sobre lo que se conoce. Y si no se conoce, documentarse.
9. El contenido a publicar debe de ser educativo, original y de calidad.
10. Utilizar palabras clave y resaltarlas en el texto.

Además de la lista anterior, aquí algunas ideas para potenciar<sup>12</sup> los contenidos del blog:



<sup>11</sup> Recuperado de: <https://www.marketinet.com/blog/>

<sup>12</sup> Recuperado de: <https://www.genwords.com/blog/>



## 2.2. Elección del título del artículo

El título de cualquier nota o artículo que se va a publicar debe tener ciertas características. El blog **Sobre tinta al Sol**<sup>13</sup> sugiere las siguientes:

1. Debe llamar la atención.
2. Debe ser fácil de recordar.
3. Los números en el título ayudan a recordar.
4. Puede usar figuras retóricas o juegos de palabras.
5. Debe inducir al lector a leer.

## 2.3. Estructura del texto

Conviene mencionar las partes esenciales y básicas a la hora de redactar cualquier texto.

- **Introducción:** se exponen las primeras ideas del contenido.
- **Desarrollo:** se despliegan las ideas divididas en párrafos, sin extenderse en la cantidad de líneas de cada uno. Lo adecuado serían unas 5 a 6 líneas por párrafo para cada idea central.
- **Conclusión:** es un breve párrafo que cierra el contenido central del texto.

Lo recomendable, en cuanto al lenguaje, es que sea claro, sencillo y preciso. Estamos hablando de notas de blog sin mucho rigor académico, pero si la audiencia es de profesionales, se aconseja la redacción acorde a las exigencias de un paper académico, como se ha dicho en los apartados anteriores.

Además de la estructura básica y estándar de un texto, los expertos en redacción de notas de blogs recomiendan los siguientes puntos:

1. El contenido del texto debe ser pertinente y abarcar las principales referencias del tema elegido, pues eso es lo que la audiencia busca.
2. Los expertos hablan de textos con “escaneabilidad”<sup>14</sup> y sus características<sup>15</sup> son:
  - Párrafos cortos con, máximo, seis líneas.
  - Separar los datos más importantes por tema para facilitar la lectura.
  - Incluir subtítulos en el texto.
  - Utilizar imágenes para que el texto sea más atractivo.

**1. Evitar textos extensos y rodeos irrelevantes:** a veces, se tiende a redactar textos largos y con muchos rodeos; esto es propio de lenguas románicas, que en ciertas situaciones exigen aclaraciones, explicaciones y circunloquios para que el lector pueda comprender el mensaje. Lo crucial en un texto es cómo se ayudará al lector mediante el contenido, como dijimos en capítulos anteriores. Como ya se señaló en las clases sincrónicas, la extensión de los textos de blogs va desde 300 a 2.000 palabras. Esto no implica que no puedan ser más extensos, eso ya dependería del contenido y el propósito de los mismos. Mi recomendación personal, de acuerdo con la experiencia: 500 a 2.000 palabras es el rango ideal para que el lector no se aburra y abandone la lectura.

<sup>13</sup> Recuperado de: <https://www.tintaalsol.com>

<sup>14</sup> Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/redaccion-de-un-blog/>

<sup>15</sup> Ibid.





**2. Planear el texto antes de redactar:** es esencial el planeamiento del texto antes de la redacción. Una investigación previa es obligatoria y esencial: una lluvia de ideas, un listado, un mapa mental o cualquier estrategia serviría para esbozar el texto.

**3. Revisión:** es clave la revisión del texto antes de la publicación. Algunos puntos que se deben tener en cuenta:

- Buen uso de la gramática. Tiempos verbales, concordancia, sintaxis.
- Coherencia y cohesión.
- Claridad.
- Precisión.
- Buen uso del vocabulario.
- Párrafos que no sean muy largos.
- Citar fuentes relevantes.

**4. Actualizarse constantemente:** la redacción de notas o artículos en blogs exige una actualización constante de las estrategias de las nuevas tendencias para lograr un buen texto y, por supuesto, un impacto en la audiencia. Eso, a su vez, generará un caudal importante de lectores.

**5. Checklist:** realizar un chequeo de los puntos que debe tener el texto. Una vez realizado esto, se puede proceder a corregir, revisar y publicar.

## 2.4. Imágenes

Una página de blog sin imágenes es improductiva, aburrida, y no tendrá el impacto ni el éxito esperados. Los expertos en redacción de notas y artículos de blog afirman que “los contenidos con imágenes se abren un 47 % más, y una vez abiertos, el lector les dedica un 51 % más de tiempo... Ocurre lo mismo en redes sociales: utilizar fotos permite conseguir un 53 % más de “Me Gusta” en Facebook”<sup>16</sup>.

Algunas indicaciones para la aplicación de buenas imágenes<sup>17</sup> en el blog:

**1. Aprender a editar fotos:** un buen consejo es crear una propia fuente de imágenes, pues eso evita que haya dificultades en el uso de contenido protegido por derechos intelectuales.

**2. Cuidar el SEO (del inglés: Search Engine Optimization) con las imágenes:** esto es esencial, pues los buscadores se orientan también por imágenes y, a veces, el lector se guía por ellas, además del título.

**3. Elegir los lugares donde colocar las imágenes en función del efecto buscado. Algunas recomendaciones:** la ubicación de las imágenes debe ser cuidadosamente elegida para: a) atrapar al lector, b) potenciar el contenido del texto, c) generar una estética agradable mientras se lee.

<sup>16</sup> Recuperado de: <https://www.marketinet.com/blog>

<sup>17</sup> *Ibíd.*



**4. Cuidar la estética:** es vital la buena organización estética del blog, pues eso dice mucho del propietario. Hoy en día las plataformas de blogs traen sus plantillas ya definidas, solo hay que elegir la mejor y buscar el mejor orden.

**5. Fuente segura de imágenes:** hay un sinnúmero de bancos de imágenes que proveen materiales gratuitos, aquí algunos:

- a) Istockphoto: <https://www.istockphoto.com/es/search/2/image?phrase=mejores+fuentes+gratis>.
- b) Pexels: Fotos de stock gratis, imágenes libres de regalías y sin derechos de autor ([pexels.com](https://pexels.com))
- c) Freepik: <https://de.freepik.com/>
- d) Banco de imágenes: <https://freejpg.com.ar>
- e) Pixabay: <https://pixabay.com/de/>
- f) Unsplash: <https://unsplash.com>
- g) Flickr: <https://www.flickr.com>
- h) Gratisography: <https://gratisography.com>
- i) Morguefile: <https://morguefile.com>
- j) Foter: <https://www.fotor.com>

**6. Tener cuidado con las fuentes de imágenes gratis:** a modo de recomendación, solo hay que verificar que los bancos de imágenes no incluyan alguna condición de pago o que no sean fidedignos.



# CAPÍTULO III

## PUBLICACIONES

### 3.1. Publicación de notas y artículos para blogs

Una vez que se tenga el texto, para los participantes del **Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad** existen dos posibilidades de publicación:

**1. La Plataforma de la Comunidad de Práctica Docente (CoPD) que, a su vez, tiene unos requisitos básicos:**

- Pasos para la publicación de la nota/artículo.
- Estar inscripto en la CoPD (debe ser docente).
- El artículo debe pasar por una revisión general.
- Una vez aprobado el artículo, se publica en la CoPD.
- Enlace: <https://copd.desarrollo.edu.py/>

**2. Centro de Escritura (CE)**

- Los participantes deben enviar sus trabajos a la plataforma de Classroom del curso “Cómo redactar notas de blogs”.
- El instructor los lee y envía comentarios para ajustar el texto y aprueba la publicación en el CE.
- Enlace del CE: <https://centrodeescritura.desarrollo.edu.py/>
- Se alienta a los participantes del curso de redacción de notas de blogs a publicar la cantidad que quieran de notas y artículos en ambas plataformas, pues esto visibilizará al redactor y potenciará su perfil, ya que todas las publicaciones tienen peso a la hora de concursar en alguna convocatoria de oposición.

### 3.2. Plataformas que publican blogs<sup>18</sup> (WordPress / Blogger)

En la actualidad, en el mundo del blog, existe una cantidad de plataformas que ofrecen alojamiento para la publicación de un sinnúmero de temas. En esta lista se consignan 5 plataformas muy populares actualmente en el ambiente bloguero:

- WordPress: <http://wordpress.org/themes/digital>

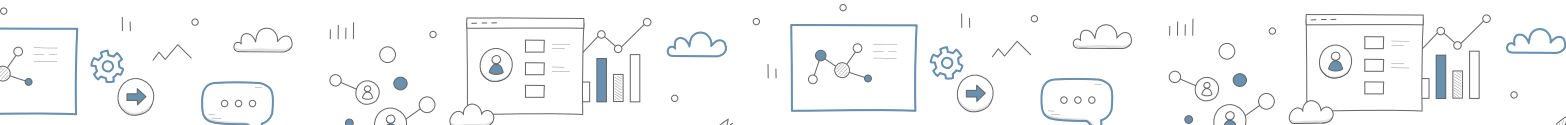
**Tutorial WORDPRESS 2022 desde CERO (Parte 01) - YouTube**

- Blogger: <https://www.blogger.com/>

**CURSO DE BLOGGER - COMPLETO - YouTube**

- Tumblr: <https://www.tumblr.com/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LKwjoqp24Cg>
- Wix: <http://de.wix.com>

<sup>18</sup> Recuperado de <https://www.antevenio.com/blog/2016/05/5-plataformas-para-crear-blogs/>



## Cómo Crear Una Página Web En Wix (Tutorial en Español) - YouTube

• Medium: <https://medium.com/>

Cómo usar Medium: crear una publicación | Agosto 2020 - YouTube

Estas plataformas son gratuitas, amigables, fáciles para crear y generar una serie de páginas concatenadas y blogs vinculados con la página principal.

Con el fin de manejar estas plataformas, recomiendo seguir tutoriales en YouTube, o seguir las instrucciones que las mismas plataformas ofrecen.

### 3.3. Seguimiento de las publicaciones

El titular del blog, especialmente de un blog educativo, debe ser responsable y consecuente con sus publicaciones y, sobre todo, fiel a sus lectores y seguidores. Por esa razón, es importante que conozca por lo menos dos estrategias para realizar el seguimiento del tráfico existente en el blog:

**1. Control del movimiento en forma manual:** es muy simple este método, pues cada plataforma de blog trae consigo una ventana para dejar comentarios por cada nota o artículo. Se debería establecer un calendario de control manual para leer los comentarios y responder a las inquietudes y sugerencias de los lectores. Es importante siempre ser empático y, ante comentarios adversos, no reaccionar negativamente, porque esto aleja a los lectores y reduce el número de visitas. Este control manual es muy importante porque el lector percibe que se le presta atención y así se genera un vínculo con él, dando pie a la creación de una comunidad vinculante con los contenidos del blog.

**2. Control orgánico:** el control estadístico se realiza a través de una aplicación que viene insertada en la mayoría de las plataformas de blogs. Una de ellas es la **Analytics de Google**, que permite al propietario del blog tener un resumen general del movimiento de sus entradas o posteos.



# REFERENCIAS

Krauch, Yvonne (2021). Blogger para principiantes. Reheinwerk Verlag: Bonn

<https://blog.hubspot.es/marketing/caracteristicas-blog>

<https://vidabytes.com/caracteristicas-de-un-blog>

<https://www.giztab.com/wordpress-caracteristicas-principales-y-primeros-pasos/>

<https://axarnet.es/blog/caracteristicas-blog>

<https://almacenederecho.org/>

<https://miposicionamientoweb.es/como-escribir-un-articulo-para-tu-blog/>

<https://justificaturespuesta.com/patron-f-como-transformar-texto-esquema-cajas/>

<https://blog.hubspot.es/website/extension-ideal-para-los-articulos-de-un-blog>

<https://www.marketinet.com/ebooks/manual-de-redaccion-en-blogs>

<https://blog.hubspot.es/marketing/caracteristicas-blog>

<https://vidabytes.com/caracteristicas-de-un-blog/>

<https://www.giztab.com/wordpress-caracteristicas-principales-y-primeros-pasos/>

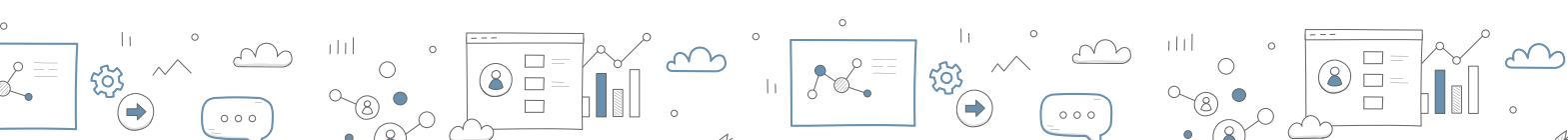
<https://axarnet.es/blog/caracteristicas-blog>

<https://www.ciudadano2cero.com/mejores-blogs/>

<https://almacenederecho.org/>

Redacción de un blog: puedes estarlo haciendo de forma errada (rockcontent.com)

<https://eldiariodelaeducacion.com/blogs>



# ANEXOS

## 5.1. Ejemplos de textos para notas de blog

### 5.1.1. Nota con referencias bibliográficas

#### La cuestión social y la brecha digital<sup>19</sup>

Por Salvador Carrasco Calvo, 19 de mayo, 2022

Recordemos que con la Primera Revolución Industrial se pasó de la producción dispersa a concentrar la producción en las fábricas; y con los nuevos inventos y las nuevas máquinas se acabaría automatizando la producción y se transformarían las comunicaciones y el transporte. [...]

[...] Así se daba a entender en el Pabellón dedicado a la Cuestión Social en la Exposición Universal de París, ya en el año 1900. La Cuestión Social, nos decía Robert Castel en 1995, ha vivido una profunda metamorfosis “que hace temblar todas las certidumbres y recompone todo el paisaje social”.

#### **Un camino imparable hasta la digitalización**

El camino hacia una automatización más plena, con la robótica y la digitalización, sería ya imparable: del taylorismo (la organización científica del trabajo) a las Relaciones Humanas, al posfordismo y la producción ligera. Y así hasta los chips, las computadoras, Internet, los smartphones y ahora las “redes 5G” con “el Internet de las cosas” y la aplicación a la futura conducción. [...]

¿Cuáles son las consecuencias en el conjunto de nuestra Sociedad? O, dicho de otra manera, ¿cuáles son los rasgos característicos de la “cuestión social” en la Sociedad Digital? [...]

#### **La cultura en la Sociedad Digital**

Hoy la cultura está vindicando su autonomía, abriendo paso a nuevas posibilidades de acción y transformación de la vida colectiva, en un largo periodo de atropello social y de aparente desorden. [...]

#### **Una nueva etapa del capitalismo**

La globalización de los años 1990 supondría una desregulación desenfrenada, al servicio de una nueva “clase corporativa”, pero la ortodoxia neoliberal acabaría poniendo en evidencia que los mercados no son sabios, ni se autorregulan, ni son eficientes: a la hora de la verdad los Estados tuvieron que “rescatar” las finanzas, entre 2008 – 2013. Adam Smith había escrito que “la estabilidad del Banco de Inglaterra equivale a la del Imperio”: un principio liberal clásico que se había olvidado o escondido. [...]

#### **La lucha contra la brecha digital**

La desigualdad económica y la polarización social están creciendo mucho, tanto a nivel mundial como estatal, y no hacen sino anunciar una espiral descendente de exclusión social, que la Pandemia no ha hecho más que agravar. [...]

[...] La nuestra es la sociedad del riesgo y la inseguridad, especialmente para los sectores más vulnerables de la sociedad. Debemos aceptarlo, como un hecho, pero sin desesperanza, con una inquietud lúcida y activa que nos permita conocer la profundidad y complejidad de la vida colectiva, sumida en la desregulación de los mercados y en una sociedad cada día más flexible, más controlada, con más restricciones que nunca para el desarrollo del sujeto social (las personas). [...]

#### Referencias

Éric Sadin: *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo* (Caja Negra Editora, Buenos Aires, 2017) y *La siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital* (Caja Negra Editora, Buenos Aires, 2018).

Manuel Castells: *La era de la información* (vol. 1). *La sociedad en red*. Barcelona, Alianza Editorial, 1997- [...]

Título, autor y fecha

Introducción

Desarrollo  
Temas de la nota (en este caso, el autor ha decidido insertar 4 subtemas)

Insertar preguntas (técnica muy recomendada)

Conclusión

Referencias

<sup>19</sup> Recuperado de: <https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2022/05/19/la-cuestion-social-y-la-brecha-digital/>



### 5.1.2. Nota sin referencias

#### Las 7 profesiones con mayor proyección laboral en el futuro<sup>20</sup>

Por Redacción 23 mayo, 2022

Tras el impacto económico que provocó la llegada de la pandemia a nuestro país, la mayoría de los españoles ha estado replanteando sus salidas laborales para optar a puestos de trabajo que les garanticen algo de estabilidad en los próximos años. [...]

#### **Conoce las 7 profesiones que más se demandarán en los próximos años**

Según afirma el Consejo de Orientación para el Empleo, aproximadamente **el 50% de los empleos que existen al día de hoy cambiarán radicalmente** o podrían, incluso, **desaparecer** a lo largo de los próximos años. [...]

#### **Ciberabogacía**

Internet conforma todo un mundo aparte que ha ido creciendo de forma exponencial en las últimas décadas, lo que ha obligado a la aparición de profesionales del derecho encargados de regular las normas que rigen dicho mundo. Los conocidos como **“ciberabogados”** se dedican al estudio de las leyes, normas y principios que rigen el comportamiento de los usuarios de Internet.

#### **Nanomedicina**

Una de las ramas profesionales del campo sanitario que presenta mayor proyección de futuro es la **nanomedicina**, la cual se enfoca en el estudio de la aplicación de conocimientos de la medicina a nivel celular e, incluso, **molecular**.

#### **Ingeniería ambiental**

Cada vez son más los **problemas ambientales** que debe afrontar el ser humano para garantizar un futuro sostenible que asegure el bienestar de las siguientes generaciones.

#### **Ciencia de datos**

Uno de los pilares fundamentales que sostienen el mundo online es **el tráfico de datos**. Las empresas han conseguido obtener inmensos beneficios a partir de la medición y el análisis de la información generada por las operaciones de los usuarios de Internet, trabajo del que se encargan los **científicos de datos y analistas de Big Data**.

#### **Ingeniería robótica**

La ingeniería robótica ha conseguido grandes avances en los últimos años, dando lugar a un nicho laboral bastante prometedor basado en una disciplina indispensable para la sociedad actual.

#### **Impresión 3D**

Si bien es cierto que este tipo de tecnología aún no ha alcanzado su auge, se espera que dentro de 5 años la demanda por este tipo de profesionales **crezca muchísimo**.

Título, autor y fecha

Introducción

Desarrollo

En este modelo se puede ver los apartados o subtemas en un listado. Se ven palabras en negrita, estas actúan como palabras clave dentro del texto

La nota termina en la última profesión de la lista. Le faltaría una conclusión para fortalecer la estructura.

### 5.1.3. Fuente de diferentes tipos de notas de blog sobre educación


<https://eldiariodelaeducacion.com/blogs>

<sup>20</sup> Recuperado de: <https://eldiariodelaeducacion.com/extraeducacion/2022/05/23/las-7-profesiones-con-mayor-proyeccion-laboral-en-el-futuro/>







 @institutodesarrollopy

 @institutodesarrollopy

 @developmentpy

 @institutodesarrollopy

 @institutodesarrollopy

 [www.desarrollo.edu.py](http://www.desarrollo.edu.py)

 [direccionrolci@desarrollo.edu.py](mailto:direccionrolci@desarrollo.edu.py)

 + 595 21 612182

 Guido Spano 2575, Asunción - Paraguay