

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

---

**INFORMACIÓN GENERAL**

**Consultoría: “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

**Fecha del llamado: Asunción, 07 de Diciembre de 2021.**

**Dirigido a:** Personas (Físicas o Jurídicas) con capacidad legal, económica y técnica comprobadas en el área de servicios solicitados en este llamado, con residencia en el país.

**Fecha y hora límite para consultas: Sábado 11 de Diciembre de 2021 - 13:00 hs. (hora paraguaya).**

**Fecha y hora límite para la presentación de Currículum Vitae (CV): Viernes 17 Diciembre de 2021 - 13:00 hs. (hora paraguaya).**

**Modelo de Currículum Vitae (CV):** Solo se aceptarán los CV enviados en el formato establecido para este llamado (ver Anexo).

**Para consultas y presentaciones dirigirse:** en formato digital, al correo electrónico [llamados@desarrollo.edu.py](mailto:llamados@desarrollo.edu.py), haciendo siempre referencia al Concurso N° 023-2021 - Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento

Más información en: <http://desarrollo.edu.py/oportunidades/>

**Contenido**

1. Antecedentes .....	2
2. Profesional requerido .....	2
3. Objetivo de la consultoría .....	3
4. Actividades .....	3
5. Productos.....	3
6. Calificaciones y experiencias requeridas .....	5
7. Supervisión y coordinación.....	5
8. Evaluación y calificación .....	6
9. Forma de contratación, remuneración.....	6
10. Observaciones .....	6

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

---

**1. Antecedentes**

El INSTITUTO DESARROLLO (ID) solicita Currículum Vitae a profesionales que cumplan con los requisitos detallados en los Términos de la Convocatoria (TDC) expuestos a continuación. ID prevé seleccionar una persona que: 1) presente el Currículum Vitae que más se adecue al perfil solicitado en los TDC; 2) obtenga el mejor puntaje en la evaluación resultante de las entrevistas; 3) tenga las capacidades legales y técnicas comprobadas; y que 4) garantice la provisión de los servicios solicitados, en el marco del Programa Estado de Derecho y Cultura de Integridad (ROLCI, por sus siglas en inglés) gerenciado por ID, con el apoyo técnico y financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

El Instituto Desarrollo (ID) es una institución académica que desde su fundación en el 2001 apunta a los más altos estándares de docencia e investigación científica en las áreas de economía, negocios, finanzas, políticas públicas y desarrollo sostenible. En sus inicios, ID funcionó como instituto de investigación y formación profesional y, en el 2006, por Ley N° 2.872, obtuvo la figura de Instituto de Educación Superior. ID gerencia varios programas dirigidos a la ciencia y la academia, contando con el auspicio de entidades nacionales e internacionales. Entre los programas, se encuentra el programa ROLCI (USAID).

El objetivo principal del programa ROLCI es contribuir con mejorar el Estado de Derecho y la Cultura de la Integridad en Paraguay a través del fortalecimiento de la educación superior. Específicamente, el programa trabaja con una red de 8 (ocho) instituciones de educación superior (IES): 4 (cuatro) universidades nacionales, tales como las de Asunción, Canindeyú, Concepción y Ciudad del Este; y 4 (cuatro) centros de capacitación de instituciones claves del sistema de justicia como el Centro de Entrenamiento del Ministerio Público, el Centro de Formación y Capacitación de Defensores Públicos del Ministerio de la Defensa Pública, el Centro Internacional de Estudios Judiciales dependiente de la Corte Suprema de Justicia, y la Escuela Judicial dependiente del Consejo de la Magistratura. Además, el programa

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

---

trabaja con 2 (dos) universidades de los Estados Unidos, así como otros aliados a nivel nacional e internacional. El fin último del programa es colaborar con mejorar el Estado de Derecho para reducir la corrupción y ampliar el apoyo a la democracia en Paraguay.

**2. Profesional requerido**

Personas (físicas o jurídicas) con altas capacidades técnicas en los campos de comunicación estratégica, para desarrollar e implementar estrategias de posicionamiento de productos académicos. Estas estrategias deberán estar alineadas al Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad, en forma consistente con las líneas del Instituto Desarrollo y de USAID.

**3. Objetivo de la consultoría**

Las personas (físicas o jurídicas) seleccionadas tendrán por objetivo desarrollar e implementar servicios de comunicación estratégica, con el objetivo de fortalecer la capacidad del ID de generar sostenibilidad institucional a través de operaciones de mercado.

**4. Actividades**

4.1) Desarrollar campañas, actividades de difusión y materiales comunicacionales para el posicionamiento de los productos de ID, en los canales de comunicación más adecuados.

4.2) Conocer al detalle el trabajo de ID y coordinar las acciones con las áreas pertinentes (comunicación, dirección académica, investigación, programas y proyectos, etc.) para los objetivos de sostenibilidad institucional.

4.3) Desarrollar planes de trabajo, con indicadores de proceso y resultados, que permitan medir el éxito de las iniciativas de sostenibilidad y comunicación.

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

4.4) Crear proformas o templates alineados a la marca y a la identidad institucional para ejecutar las estrategias de difusión, además de una guía de implementación de las estrategias de comunicación.

4.5) Asistir a las reuniones que le son asignadas y mantener resguardada la información institucional.

**5. Productos**

El/la Especialista presentará los siguientes productos, acorde a las actividades señaladas.

N°	PRODUCTOS ENTREGABLES	CRONOGRAMA DE ENTREGA	% DE PAGOS
1.	Informe mensual de actividades	20/01/2022	11.11 %
2.	Informe mensual de actividades	20/02/2022	11.11 %
3.	Informe mensual de actividades	20/03/2022	11.11 %
4.	Informe mensual de actividades	20/04/2022	11.11 %

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

<b>5.</b>	Informe mensual de actividades	20/05/2022	11.11 %
<b>6.</b>	Informe mensual de actividades	20/06/2022	11.11 %
<b>7.</b>	Informe mensual de actividades	20/07/2022	11.11 %
<b>8.</b>	Informe mensual de actividades	20/08/2022	11.11 %
<b>9.</b>	Informe mensual de actividades	20/09/2022	11.11 %
<b>Total en %</b>			<b>99.99 %</b>

**6. Calificaciones y experiencias requeridas**

- 6.1) Experiencia específica de trabajo en el campo de la educación superior (preferentemente).
- 6.2) Experiencia en relaciones públicas y gestión de prensa.
- 6.3) Conocimiento en gestión de redes sociales, materiales audiovisuales, memorias y otros materiales de difusión, claves para el posicionamiento del Instituto Desarrollo.
- 6.4) Experiencia en coordinación de campañas publicitarias.
- 6.5) Experiencia general de más de 10 años (excluyente). Se valorarán las experiencias con universidades, instituciones de gobierno y sector privado.

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

---

Además, se tendrán en cuenta el desarrollo de productos reconocidos en el mercado paraguayo. Finalmente, se valorarán las experiencias de trabajo a nivel internacional.

- 6.6) Formación de grado en ciencias de la comunicación, marketing, ingeniería comercial y áreas afines (excluyente).
- 6.7) Formación de posgrado en las áreas que corresponden a estas consultorías (preferentemente).

**7. Supervisión y coordinación**

Las personas seleccionadas coordinarán sus trabajos con la Dirección del Programa Estado de Derecho y Cultura de la Integridad, la Dirección Académica del Instituto Desarrollo y las áreas designadas.

**8. Evaluación y calificación**

Las personas postulantes serán evaluadas por un Comité de Evaluación, a través del análisis de los Currículum Vitae y entrevistas personales con quienes tienen mejor perfil en el área específica del llamado. Solo se aceptarán los CV enviados en el formato establecido para este llamado (ver Anexo).

**9. Forma de contratación, remuneración.**

La remuneración será establecida con base en las actividades y productos previstos en la presente consultoría/honorario por día del consultor según Biodata o historial de honorarios recibidos de acuerdo al porcentaje de dedicación. El contrato se registrará de acuerdo a las normas del contrato civil (debe emitir factura y asegurar de antemano que cumpla con los requerimientos del registro del proveedor) hasta el 30 de septiembre del 2022.

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

---

**10. Observaciones**

La participación en este proceso de selección no garantiza ni representa un compromiso de contratación o asistencia financiera por parte de ID o USAID Paraguay. La contratación será considerada efectiva recién con la firma del contrato.

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”

**ANEXO**

**(VER MODELOS DE CV PARA PERSONAS FÍSICAS Y JURÍDICAS)**

**MODELO DE CURRÍCULUM VITAE PARA PERSONAS FÍSICAS**

**1. DATOS PERSONALES**

<b>Nombre y Apellido:</b>	
<b>Cédula de Identidad N°:</b>	
<b>Dirección:</b>	
<b>Teléfono de contacto:</b>	
<b>E-mail:</b>	

**2. FORMACIÓN ACADÉMICA**

<b>Nivel de Estudios</b>	<b>Título Obtenido</b>	<b>Universidad</b>	<b>Egreso (año)</b>	<b>Duración (años)</b>
Grado				
Especialización				
Maestría				
Doctorado				

*(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)*

**3. OTROS ESTUDIOS RELACIONADOS AL CARGO CONCURSADO**

<b>Especialidad</b>	<b>Título obtenido</b>	<b>Institución</b>	<b>Año</b>	<b>Duración (horas)</b>

*(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)*

**4. EXPERIENCIA LABORAL GENERAL**

<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Inicio (mes/año)</b>	<b>Finalización (mes/año)</b>	<b>Descripción de Funciones</b>

*(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)*

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

**5. EXPERIENCIA PROFESIONAL ESPECÍFICA**

<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Inicio (mes/año)</b>	<b>Finalización (mes/año)</b>	<b>Descripción de Funciones</b>

*(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)*

**6. OTROS REQUISITOS Y/O COMPETENCIAS**

<b>Requisito/Competencia</b>	<b>Descripción</b>
Otras competencias	<i>(Observación: describir cursos, capacitaciones y/o experiencias de trabajo que acrediten el cumplimiento del requisito en cuestión)</i>
- Otras competencias	<i>(Observación: describir otras competencias adicionales del/la candidato/a que resultan beneficiosas para el cargo en concurso)</i>

*(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)*

**7. REFERENCIAS PERSONALES**

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Teléfono</b>
1.			
2.			
3.			

*(Observación: agregar tres referencias)*

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

---

**PARA PERSONAS JURÍDICAS -**

La propuesta debe contener la información descrita a continuación:

**1.0 DOCUMENTACIÓN LEGAL**

- Fotocopia de los Estatutos Sociales inscriptos en Registros Públicos
- Fotocopia del RUC
- Fotocopia de Cédula de Identidad de los Representantes Legales
- Certificado de Cumplimiento Tributario

A la organización, una vez adjudicada, se le solicitarán otras documentaciones que certifiquen el cumplimiento de requerimientos esenciales para proyectos financiados con fondos de la USAID.

**2.0 CV INSTITUCIONAL**

**2.1. DATOS INSTITUCIONALES**

<b>Razón Social:</b>	
<b>RUC N°:</b>	
<b>Dirección:</b>	
<b>Teléfono de contacto:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Página web:</b>	
<b>Estatutos Sociales fecha:</b>	
<b>Personería Jurídica N°:</b>	
<b>Actividad Principal:</b>	

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

**2.2 REPRESENTANTES LEGALES**

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>C.I. N°</b>

*(Observación: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)*

**2.3 EXPERIENCIA GENERAL**

<b>Organización</b>	<b>Descripción General del Servicio Brindado</b>	<b>Año</b>	<b>Duración</b>

*(Observación1: agregar filas adicionales en caso que sea necesario)*

*(Observación 2: la descripción general de los servicios debe ser breve en esta sección. Lo importante es notar los diferentes servicios prestados)*

**2.4. EXPERIENCIA ESPECÍFICA POR EL SERVICIO SOLICITADO**

<b>Organización</b>	<b>Descripción General del Servicio Brindado</b>	<b>Año</b>	<b>Duración</b>

*(Observación 1: agregar filas adicionales en caso que sea necesario.)*

*(Observación 2: Se pueden volver a colocar las experiencias pertinentes que se pusieron en el punto de Experiencia General. Pero en la Experiencia Específica, sí se solicita una descripción más detallada de los servicios).*

**PROGRAMA ESTADO DE DERECHO Y CULTURA DE INTEGRIDAD EN PARAGUAY**

**Requerimiento de presentación de Currículum Vitae**

**Concurso N° 023-2021 - “Consultoría de marketing estratégico para implementar una Estrategia de Posicionamiento”**

**2.5. PERSONAL TÉCNICO ASIGNADO AL SERVICIO**

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>C.I. N°</b>	<b>Formación</b>	<b>Experiencia Profesional</b>

*(Observación 1: agregar filas adicionales en caso que sea necesario.)*

*(Observación 2: Se requiere adjuntar fotocopia de los documentos que acrediten la formación de los profesionales).*

**2.6. REFERENCIAS DE CLIENTES**

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Organización</b>	<b>Cargo</b>	<b>Teléfono y Correo Electrónico</b>
1.			
2.			
3.			

*(Observación: agregar tres referencias)*